

P: PAGANI
PENS

Rapporto CSR di territorio 2024



Scheda anagrafica



Settore:

Industria / Manifatturiero

**P: PAGANI
PENS****Nome dell'organizzazione**

PAGANI PENS SA

Attività, marchi, prodotti e servizi

Produzione di Penne in plastica Promozionali.
Marchi commercializzati: Prodir, Premec, Premec Tools,
Pagani Works, Mishmash.

Luogo della sede principale

Via Serta 22, 6814 Lamone.

Luogo dell'attività

Lamone, Cadempino e Novazzano.

Proprietà e forma giuridica (privata/familiare)

L'azienda è costituita in una SA.

Settore merceologico (prevalente)

Manifatturiero, NOGA 32.99.00.

Settore merceologico (secondario)

Commerciale/Comunicazione.

Dimensioni dell'organizzazione

L'azienda ha uno spazio produttivo di 13600 mq (complesso sulle 3 sedi).

Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori

L'azienda nel 2024 ha occupato 291 dipendenti a tempo indeterminato.

Dimensioni dell'organizzazione (fatturato annuale)

L'azienda nel 2024 ha registrato un fatturato di CHF 41'212'972.00.

Perimetro e periodo di rendicontazione

I dati e le informazioni contenute nel presente documento sono riferiti alle sedi presenti nel Cantone Ticino nel periodo 01.01.2024 - 31.12.2024 che corrisponde anche alla data di chiusura del bilancio.

Contatto

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Sgotto

CSR manager

Head of Research & Development

Alessandro.sgotto@paganipens.com

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello promosso da AITI - Associazione industrie ticinesi e realizzato in collaborazione con il Settore CSR e rendicontazione della sostenibilità del Centro competenze management e imprenditorialità (CMI) della SUPSI - Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana, con il supporto della Divisione dell'economia del Canton Ticino e della Banca dello Stato del Cantone Ticino.

© Tutti i diritti riservati. Non sono consentite la redistribuzione e/o la pubblicazione totale o parziale dei contenuti e delle immagini, se non espressamente autorizzate dall'autore.

Indice

01	Scheda anagrafica	1	07	Gli indicatori del territorio	33	08	Conclusioni	61
							Schema riassuntivo	62
02	Lettera della direzione	4	Rapporti con il mercato	34			Prossimi passi	64
			1. Distribuzione del valore economico	35			Gli obiettivi	65
03	Chi siamo	6	2. Investimenti in ricerca e sviluppo	35				
			3. Rapporto con i fornitori	36				
04	La nostra storia	8	Rapporto con i collaboratori	38				
			4. Welfare aziendale	39				
05	I nostri numeri	10	5. Salute e Sicurezza	42				
			5. Buone pratiche	44				
06	La nostra idea di sostenibilità	12	6. Formazione	45				
	Politica di Governance	14	7. Diversità e inclusione	47				
	Strategia, Visione e Missione	16	Relazioni con la comunità	48				
	Modello di business	16	8. Progetti per la comunità	49				
	Presentazione del prodotto	18	Gestione ambientale	50				
	Struttura aziendale	20	9. Materiali	51				
	Organigramma aziendale	21	10. Energia	54				
	Mappa degli stakeholder	22	11. Risorse idriche	55				
	Materialità	23	12. Emissioni di GHG	56				
	Rischi e opportunità	24	13. Gestione dei rifiuti	57				
	Compliance model	25	14. Investimenti	58				
	Codice Etico	26	15. Biodiversità	59				
	Codice di condotta	27						
	Certificazioni	28						
	Premi	30						
	Associazioni	32						

Lettera della direzione



Rossana Porotti
COO

Giorgio Pagani
Fondatore

Alessio Marotta
CFO

Scrivere per costruire. Guardare avanti per restare fedeli a chi siamo.

Nel redigere questo nuovo rapporto di territorio, ci siamo soffermati sul valore delle radici e sulla forza delle visioni che tracciano il futuro. Il 2024 è stato un anno di consolidamento e di crescita: delle persone, dei progetti e della nostra idea di impresa. Ma è anche l'anno che ci accompagna verso una tappa fondamentale nella storia di uno dei nostri brand più rappresentativi.

Nel 2025 Prodir compirà 50 anni... E non li dimostra!!!

Un traguardo che non celebriamo con nostalgia, ma con fierezza e rinnovato slancio. Cinquant'anni di passione per il design, per la qualità, per la scrittura.

Cinquant'anni di relazioni costruite attraverso un oggetto semplice e potente: la penna.

Per questo motivo continueremo a difenderla, a promuoverla, a raccontarla, anche nei prossimi cinquant'anni.

In un mondo che corre veloce verso il digitale, **scegliere di restare "artigiani" della scrittura** è una presa di posizione. È un atto di fiducia nei confronti della comunicazione autentica, della manualità che **educa**, del tempo che si prende il **giusto ritmo**. È questo spirito che ha guidato i nostri investimenti, le nostre scelte sostenibili, i nostri progetti per il territorio.

Il 2024 è stato anche l'anno in cui **la Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR) è diventata pienamente parte del nostro DNA organizzativo**, guidando decisioni operative, dialoghi interni ed esterni, innovazioni tecniche e culturali. Le **certificazioni ISO ottenute** rappresentano per noi non solo un risultato di merito, ma un impegno formale verso una crescita responsabile e continua.

Le **persone** restano il nostro valore più grande.

Ogni collaboratore, ogni partner, ogni cliente è parte della nostra narrazione. Una narrazione fatta di coerenza, dedizione e voglia di migliorarsi sempre. Guardando a ciò che ci aspetta – un compleanno importante, nuovi progetti, sfide da affrontare – non possiamo che sentire una profonda gratitudine per tutti coloro che lavorano con noi, con **passione** e grande **energia**.

Abbiamo ancora molto da scrivere.

E siamo felici di farlo con la stessa penna che, da cinquant'anni, ci accompagna.

Rossana Porotti
COO

Alessio Marotta
CFO

Chi siamo

“

In ogni nostro prodotto c'è
un bel pezzo di Svizzera!!



Pagani Pens è un'azienda svizzera leader nell'innovazione e produzione di strumenti di scrittura. Dal 1961, mantiene al centro le esigenze del cliente e del lavoratore, la cura del dettaglio e il rispetto per l'ambiente utilizzando una supply chain integrata.

Pagani Pens integra in maniera verticale tutte le fasi di produzione della penna, dalla selezione delle materie prime alla distribuzione. Nelle sedi di Lamone, di Cadempino e di Novazzano in Svizzera vengono svolte le seguenti fasi del ciclo produttivo: ricerca e sviluppo, design, stampaggio, refill, assemblaggio, packaging e distribuzione. L'elemento distintivo dell'azienda è la sua competenza nella produzione di ogni singolo componente delle penne, un know-how che ha consentito di sviluppare un modello di business basato sia sulla vendita di "penne brandizzate" a clienti come: Mini, Nespresso, Teatro dell'architettura, Luceplan, MAPEI, Audi, Guess e UniCredit, sia sulla fornitura di pezzi di ricambio, come refill e puntine, ad altre aziende del settore (Newell, Stabilo e Faber Castell).

Ben riconosciuta sul territorio per i suoi brand - Prodir, Pigra e Premec - la Pagani Pens ricopre un ruolo importante nello scenario imprenditoriale del territorio ticinese, contando 3 siti produttivi per la produzione di penne, puntine, inchiostri, sfere e refill. Le descrizioni, sotto riportate, sintetizzano i valori e i punti di forza che negli anni si sono consolidati e che esprimono in breve le differenti aree di competenza:

- **Prodir:**
Linea di alta gamma e di innovazione, con design premiati a livello internazionale, sistemi di scrittura all'avanguardia, ampie opzioni di personalizzazione, gli strumenti di scrittura Prodir si rivelano efficaci veicoli promozionali. Sono interamente prodotti in Svizzera, nel rispetto della responsabilità sociale e di severi standard ambientali.
- **Pigra:**
Pigra produce con passione e abilità, strumenti di scrittura personalizzati per la promozione e comunicazione delle aziende. Attraverso Pigra offriamo un servizio di consegna super veloce.
- **Premec:**
Con la sua esperienza e know-how nella meccanica di precisione, Premec soddisfa esigenze specifiche del mondo della scrittura. Puntine, inchiostri e refill sono progettati e sviluppati per coprire le diverse esigenze di scrittura dei componenti con una qualità senza compromessi.

Grazie alle importanti competenze sviluppate in tutte le fasi di produzione degli strumenti di scrittura, nel 2021 abbiamo dato vita a Pagani Works, società che, facente parte di Pagani Pens, offre servizi di consulenza per sviluppare soluzioni in automazione industriale, progettazione di prodotto e consulenza sui materiali in plastica innovativi. Pagani Works mette a frutto tutte le capacità presenti all'interno della complessa Supply chain di Pagani Pens per creare una interessante offerta di servizi: sviluppo di soluzioni per automazione industriale, servizi di progettazione e ingegnerizzazione di prodotto, consulenze in ambito di materiali sostenibili, sviluppo stampi e linee produttive. La credibilità di un Team multidisciplinare che vanta un'ampia esperienza nell'ambito di materiali, processi di produzione e servizi di automazione, ha consentito di acquisire nuovi ed importanti clienti.

Integrazione verticale della catena del valore e internazionalizzazione

Negli anni '60 nasce Premec SA, la prima società fondata da Giorgio Pagani, seguita negli anni '70 da Prodir SA. Mosso dalla volontà di creare una supply chain integrata sul territorio ticinese, a distanza di 40 anni Giorgio Pagani trasforma le sue società in brand e le riunisce sotto un'unica società, la Pagani Pens SA.

L'intero processo produttivo si svolge all'interno delle fabbriche dell'azienda, ad eccezione delle clip in metallo, delle molle e di alcune finiture superficiali come la verniciatura soft touch. Dallo stampaggio dei componenti plastici alla produzione delle puntine in metallo e degli inchiostri, fino all'assemblaggio e alla personalizzazione delle penne, ogni fase viene gestita nei tre stabilimenti produttivi situati in Novazzano, Lamone e Cadempino, dove lavorano 262 persone con competenze che spaziano dalla meccanica alla grafica.

Premec si è trasformata in un gruppo internazionale, quando nel 2001 l'azienda ha disposto un centro produttivo in Malesia con circa 50 addetti, specializzato nella realizzazione di puntine e refill, con l'obiettivo di supportare la crescente domanda da parte di terzi e garantire la massima efficienza logistica. L'attività commerciale e promozionale invece è gestita da un team di 50 persone, distribuito in 10 sedi europee.

La nostra storia

L'azienda Pagani Pens SA affonda le sue radici nel Luganese sin dai suoi albori. La prima società, che costituì la pietra miliare dell'assetto aziendale attuale, venne fondata a Viganello nel 1961 da Giorgio Pagani con nome Premec. Presso il laboratorio di micromeccanica si iniziò la produzione di puntine per penne a sfera. L'attività, condotta con sapienza e visione strategica, portò ad un'ampia espansione del business con l'apertura di altre aziende e società, tutte situate nel Sottoceneri, per la realizzazione di penne in plastica per il mercato promozionale. L'attuale sede di Lamone, sorta inizialmente sotto l'insegna Prodir SA – poi diventata Pagani Pens – è stata aperta nel 2014, e costituisce di fatto il centro direzionale che coordina gli altri 2 siti produttivi posti a Novazzano e Cadempino.

1961-1975

1961 - Viene costituita Premec SA (MECcanica di PREcisione). Realizzazione di puntine e sfere per gli strumenti di scrittura.

1975 - Viene costituita Prodir SA (PROdotti DIstribuiti Razionalmente). Produzione di penne in plastica per il mondo promozionale.

1987-1997

1987 - Viene costituita PWB SA (Precision Writing Ball). Produzione di sfere.

1991 - Viene costituita Swimp SA (SWIss Moulds & Parts). Produzione di stampi.

1997 - Viene costituita Rheos SA. Produzione ink.

2001

Viene costituita Premec Asia Pacific. Produzione puntine in Malesia.

Viene costituita Premec Shangai. Produzione e commercializzazione refill.

Viene lanciata sul mercato la penna DS7.





2003-2016

2003 - Viene costituita Vivami SA (Vision, Value, Mission), holding del gruppo.

2004 - Viene costituita Prolac SA (PROdotti LAvorazioni Assemblaggio Componenti). Realizzazione di verniciatura su componenti in plastica.

2016 - Viene acquisita Utensilia SA (1979). Produzione utensili per lavorazioni meccaniche. In questo lungo periodo vengono lanciate sul mercato le penne:

2004: DS5, DS7 Cap
2006: DS4 push and twist, DS3 Fine line
2008: DS2
2009: New DS4
2010: ES1
2011: DS3.1, ES1 Metal, DS3 Eco
2012: ES2
2013: ES1 Soft Touch
2014: DS8, DS3 Biotic
2015: DS9
2016: QS01, QS20, QS00, DS8 Micromina, QS02, QS03



2017-2021

2017 - Viene costituita Pagani Pens SA (che riunisce Premec e Prodir come brand insieme a Pigna).

Vengono lanciate sul mercato le penne DS6, DS8 Metal Clip, DS8 con puntale metallo.

2019 - Viene lanciato il brand Pigna. Realizzazione penne in plastica per il mondo promozionale low cost (diversa strategia di marketing e vendita).

Vengono lanciate sul mercato DS4, QS Stone, Pigna P02/P03/P04.

2021 - Viene costituita Pagani Works Sagl/srl. Società di consulenza per engineering di prodotto, realizzazione stampi e produzione con focus sulla sostenibilità.

Viene lanciato il servizio web «cloud pen».



2022-2024

2022 - Viene acquisita la società Mishmash in Portogallo. Realizzazione di book per la scrittura.

Vengono lanciate sul mercato le penne DS5 Metal Clip, DS5 Shell, DS8 True Biotic.

2023 - Viene lanciata sul mercato la penna DS6 S (Mini)

2024 - Pagani Pens ha ottenuto tre certificazioni: ISO: 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018. Inoltre, ha ampliato la gamma prodotti per il mercato promozionale con il lancio di due nuove penne, la DS11 e la QS50 (modello stone). Quest'ultima è stata realizzata in vista della celebrazione del 50° anniversario di Prodir, che avverrà nel 2025.

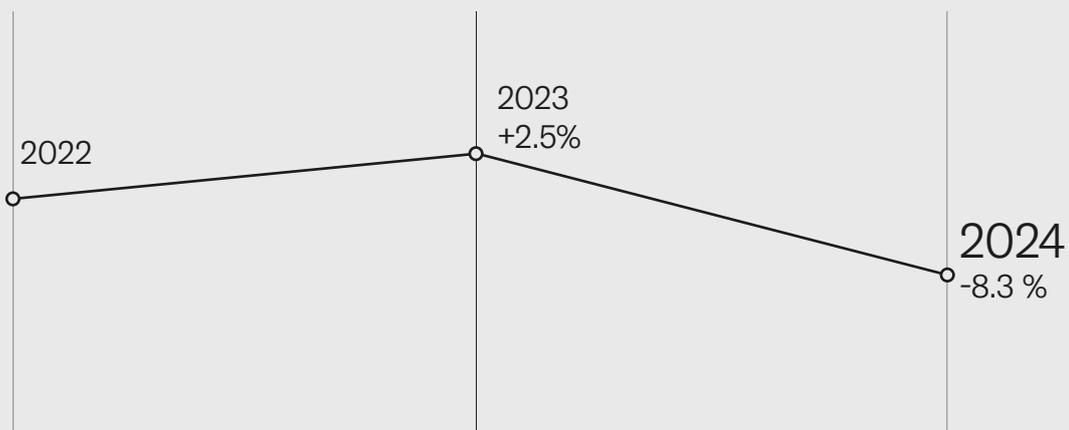
I nostri numeri

Nel 2024 Pagani Pens ha registrato una riduzione del fatturato pari all'8,3% rispetto al 2023, riflesso di un contesto ancora incerto e delle dinamiche in trasformazione del mercato promozionale internazionale. Nonostante la flessione, l'azienda ha mantenuto salda la propria identità industriale e ha proseguito nel percorso di innovazione, sostenibilità e razionalizzazione della filiera.

Tra i dati più rilevanti emerge una crescita significativa degli ordini provenienti dal mercato svizzero, pari al 15,04%, con un incremento dell'1,23% rispetto all'anno precedente. Al contrario, gli ordini internazionali rappresentano l'84,96% del totale, in lieve calo (-1,23% rispetto al 2023), ma comunque indice di una forte vocazione all'export.

L'occupazione espressa in FTE è diminuita dell'8,3%, in linea con il processo di riorganizzazione e ottimizzazione interna. Lato ambientale, gli sforzi si sono tradotti in una riduzione dell'8,4% nel consumo energetico, e dell'1,7% nel consumo idrico, migliorando del 2% la quantità di rifiuti riciclati. La quantità di energia rinnovabile resta invariata rispetto al 2023.

FATTURATO 2024



La lungimiranza dell'aver da sempre investito nelle competenze interne e nelle strutture di proprietà ha restituito un sentimento di presenza solida dell'azienda su tutto il territorio.



*Gli ordini all'interno della Svizzera e gli ordini fuori dal territorio svizzero sommati compongono il totale (15.04 + 84.96 = 100%) degli ordini raccolti nel 2024.

La nostra idea di sostenibilità

“

Rispettiamo l'ambiente.
Valorizziamo le persone.
Scriviamo insieme il futuro.



L'idea di porsi con un atteggiamento rispettoso verso l'ambiente e le persone, unito alla voglia di impegnarsi al massimo delle nostre capacità, ha dato vita ad un sistema che guarda al futuro e non semplicemente al risultato immediato.

La Pagani Pens, convinta della necessità di ridare forza alla scrittura a mano come strumento di crescita e comunicazione, ha cercato un filo conduttore che portasse a un risultato di prodotto e di servizio "giusto". Il punto di partenza è un nuovo paradigma del concetto di sostenibilità. Fino a poco tempo fa, per le aziende di produzione, la sostenibilità riguardava esclusivamente i materiali e i processi; oggi, invece, la sostenibilità deve trasformarsi nel ben più ampio concetto di "Responsabilità Sociale di Impresa" e diventare un processo virtuoso basato sull'analisi e la misurazione dell'impatto che l'azienda ha sull'ambiente e su tutti i suoi stakeholders.

Nel 2023 abbiamo deciso di certificare i nostri processi aziendali, ottenendo nel 2024 le tre certificazioni: **ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001**. In linea con questa mentalità, abbiamo inoltre "costruito" uno strumento per il calcolo della LCA (Life Cycle Assessment) che ci consente di comprendere dove intervenire per migliorare la carbon footprint del nostro prodotto e di indicare la CO₂ equivalente per singolo ordine, potendo così offrire al cliente le informazioni sull'impatto ambientale del prodotto acquistato. Inoltre, la LCA è per noi uno strumento di ricerca e sviluppo che ci permette di personalizzare le penne con materiali e componenti specifici, favorendo l'innovazione continua.

Il **gruppo di lavoro ISO-CSR** (Corporate Social Responsibility), creato nel 2023, sta promuovendo, a tutti i livelli, una mentalità rinnovata. L'obiettivo è quello di porre al centro dell'attenzione i valori, le competenze e i servizi che la Pagani Pens può offrire, affinando la percezione del nostro prodotto non più solo come oggetto di vendita e veicolo di comunicazione, ma anche come strumento di apprendimento ed espressività.

Recenti studi sulle **capacità cognitive** legate alla scrittura a mano indicano infatti chiaramente quanto sia importante scrivere in età scolare e dimostrano come il mantenimento di questa abitudine negli anni aumenti la longevità della memoria e rallenti le deficienze legate all'invecchiamento.

Non da ultimo, per noi "Responsabilità sociale di impresa" significa qualità e innovazione. La continua attività della ricerca e sviluppo, nella quale l'azienda crede e investe da sempre, ha reso possibile l'impiego sia di polimeri riciclati e additivati con riempitivi da scarto, come ad esempio la polvere di ostrica della nostra penna DS5 "shell", che di **biopolimeri** all'avanguardia, primo fra tutti il PHA.

Il processo di miglioramento continuo, unito alla pluriennale esperienza nella produzione di puntine e inchiostri, regala allo strumento di scrittura da noi realizzato un'altissima performance in termini di **lunghezza di scrittura** (circa 3500 metri), un parametro importantissimo sinonimo di "durabilità", concetto fondamentale dal punto di vista della sostanzialità. Le caratteristiche appena descritte permettono di avere un'esperienza di scrittura su carta, come dichiarato dal mercato, tra le migliori nel nostro settore.

Politica di Governance

“

Le persone al centro della
nostra attenzione.



La Direzione, nel 2019, ha deciso con grande coraggio di dare voce a un sentimento latente, ma estremamente sentito nell'impresa: la sostenibilità. La decisione ha impresso un'accelerazione ai processi di cambiamento che da anni i manager avevano "scritto a matita". Poterli scrivere a "penna" è una grande soddisfazione.

Desideriamo riconoscere un valore «etico» allo strumento di scrittura, che non è per noi solo una fonte di guadagno. Gli anni investiti nella ricerca innovativa e nel miglioramento continuo dei processi hanno permesso alla Pagani Pens di sviluppare al proprio interno aree di business tra loro integrate e al contempo indipendenti: inchiostro, puntine, sfere, stampi per iniezione, attrezzature meccaniche. Di fatto lo strumento di scrittura che ne scaturisce è l'espressione tangibile della coerenza, capacità e volontà di persone che credono fermamente nel valore dell'etica.

«Perché lo strumento di scrittura interpreta il concetto di etica?»

Partiamo da un motivo imprescindibile: l'utilità.

Lo strumento di scrittura è utile per 2 fondamentali motivi legati alla comunicazione, che ricordiamo essere necessaria alla socialità umana:

1. Scrivere è comunicare a più livelli perché è un'espressione artistica, è un tracciato ricco di personalità, oltre che di contenuto. Come in tutte le espressioni d'arte, l'interazione tra uomo e strumento è fondamentale. Per questo motivo siamo convinti che la cura e la qualità che mettiamo nella realizzazione dei nostri prodotti debbano essere percepite in modo concreto da chi utilizza lo strumento. In quest'ottica, ad esempio, la fluidità dell'inchiostro abbinata alla scorrevolezza della sfera devono regalare all'utilizzatore una esperienza sensoriale piacevole. Con una espressione un po' romantica ci piace riassumere così la nostra filosofia: «scrivere deve donare benessere».
2. Il mercato promozionale è comunicazione pura. Le aziende che acquistano le penne personalizzate con il loro logo e/o colore corporate per promuovere la propria immagine devono sentirsi rappresentate e potersi rispecchiare in un prodotto che porta con sé la personalità e i valori che Pagani Pens gli attribuisce: etica, cura, qualità, benessere.

Lo strumento di scrittura diventa così il veicolo per trasmettere principi e valori non espressi, ma concretamente percepiti.

Per attribuire ed investire lo strumento di scrittura dei corretti attributi valoriali e renderlo autentico, l'impresa Pagani Pens deve possedere e agire sulla base di principi e valori condivisi con tutte le parti interessate, indipendentemente dal grado di coinvolgimento delle stesse. I valori guidano il comportamento di ogni singolo individuo e gli permettono di distinguere tra ciò che è bene e ciò che non lo è. La nostra azienda, quindi, desidera e richiede che le «sue» persone possiedano i seguenti requisiti:

- **Rispetto**
- **Onestà**
- **Responsabilità**
- **Senso di giustizia**
- **Tolleranza**
- **Equità**

Strategia, Visione e Missione

Vogliamo produrre e commercializzare strumenti di scrittura capaci di interpretare e rappresentare il valore etico delle aziende.

Ci rivolgiamo a quelle realtà che, con la nostra stessa forza e convinzione, desiderano esprimere la propria responsabilità sociale d'impresa.

Vogliamo applicare la nostra conoscenza e la nostra esperienza per produrre strumenti di scrittura che siano il risultato di un'armonia di dettagli estetici e tecnico-funzionali con alto valore qualitativo, capaci di regalare a chiunque utilizzi i nostri prodotti il vero piacere della «scrittura manuale». Facendo astrazione, **abbiamo l'ambizione di rifocalizzare l'attenzione sull'atto dello "scrivere a mano" come elemento di crescita personale esercitata attraverso l'azione del comunicare e dell'educare.** Applicare il nostro senso di rispetto per mitigare l'impatto ambientale e promuovere la protezione dell'ambiente, considerando l'intero ciclo di vita e l'impatto generato a monte ed a valle dai nostri processi, sempre nel rispetto dei requisiti normativi applicabili alla nostra realtà. Applicare il nostro

senso di responsabilità nella salvaguardia della salute e della sicurezza di tutti i nostri collaboratori, impegnandoci nella mitigazione e prevenzione dei rischi, al fine di creare un ambiente di lavoro salubre e sicuro, sempre garantendo l'applicazione di tutte le direttive federali e cantonali. A tale scopo è riconosciuta l'importanza della partecipazione e della consultazione di tutti i lavoratori.

Con la scelta di un sistema di gestione integrato che si sta implementando attraverso le certificazioni ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, la Governance ha dato un messaggio chiaro e coerente: trasparenza e controllo dei processi tramite indicatori tangibili che rendano l'analisi più efficace e il ciclo di implementazione continuo più performante. Nel rispetto delle esigenze di clienti e parti interessate e con la consapevolezza di essere una «realtà energivora», l'obiettivo ultimo è il seguente: continuare a fornire un prodotto ad alto valore qualitativo, tecnologico ed estetico, aumentando contemporaneamente il livello di efficienza interna per evitare di consumare inutilmente e anzi trarre da tutte le risorse naturali e umane a disposizione, il massimo beneficio possibile.

Modello di business

Pagani Pens opera principalmente a livello internazionale nel mercato promozionale B2B con un modello di business orientato alla qualità e alla sostenibilità. La vendita delle nostre penne avviene quasi esclusivamente attraverso rivenditori/distributori (dealer). L'assenza di un contatto diretto con il cliente finale rende tuttavia difficile la comunicazione degli aspetti di sostenibilità e di qualità delle nostre penne. Al fine di poter conservare le competenze, il valore tecnologico aziendale e garantire un prodotto sempre più sostenibile, nei prossimi anni l'azienda intende agire in quattro direzioni.

Qualità, attenzione alle persone e all'ambiente in tutto ciò che facciamo

Vogliamo che il nostro prodotto rispecchi i valori e l'anima dell'azienda. Da qui la convinzione che la penna, ovvero il "prodotto core" di Pagani Pens, oggi non possa più essere venduta "solo" come un veicolo di comunicazione. La penna deve essere riconosciuta come un prodotto sostenibile:

composta da pochi pezzi, realizzata con un materiale adeguato, intuitiva e facile da disassemblare.

Deve essere percepita come un prodotto responsabile, in quanto strumento che stimola la comunicazione e favorisce lo sviluppo, oltre al mantenimento, delle abilità cognitive. Innumerevoli studi condotti da esperti e scienziati di tutto il mondo dimostrano infatti che la scrittura è importante sia in età prescolare per sviluppare le capacità cognitive e creative di comunicazione, che in tarda età per preservare il cervello dall'invecchiamento. Ecco che la penna, nella nuova filosofia aziendale, vuole essere un prodotto che porta con sé il valore della scrittura!

Stiamo cambiando i materiali che utilizziamo per le nostre penne per rendere il nostro prodotto più sostenibile e per indirizzarci sempre più verso processi di economia circolare, andando ad aumentare la percentuale di materiale

riciclato, ora al +/- 50% delle nostre penne tradizionali penne in ABS (fonte fossile). Al contempo, siamo fieri di essere all'avanguardia nello sviluppo linee di penne in PLA e PHA, ossia in bio-polimeri ottenuti da fonti rinnovabili che non sfruttano le risorse della terra e che in certe condizioni specifiche, come ad esempio l'Industrial compost e l'Home compost, biodegradano.

Allo stesso tempo, vogliamo che i nostri processi produttivi siano sempre all'avanguardia in termini di qualità, sicurezza e impatti ambientali. Per noi l'ottenimento delle tre certificazioni, ISO 9001:2015 (Quality Management), ISO 14001:2015 (Environmental Management) e ISO 45001:2018 (Occupational Health and Safety), non è stato un puro esercizio. Ci siamo messi volentieri in discussione ogni volta che abbiamo intravisto opportunità di miglioramento. Abbiamo adottato un sistema di monitoraggio della CSR di 65 indicatori che ci consente di valutare costantemente i nostri impatti, di stabilire obiettivi futuri, di comunicare il nostro impegno verso la sostenibilità e di condividere i risultati nel contesto più ampio del territorio in cui operiamo.

Maggiore orientamento verso il cliente finale nel mercato delle penne promozionali

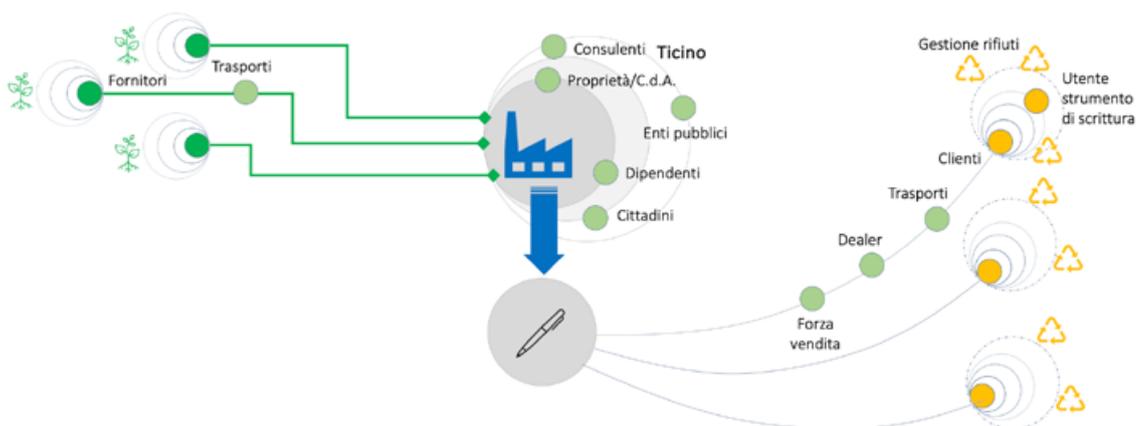
Nel mercato B2B il rischio è quello di una competizione basata esclusivamente sul prezzo. Al fine di poter continuare a garantire ai nostri clienti qualità, valori, innovazione e servizio al cliente abbiamo deciso di concentrare, in futuro, la nostra attenzione sui distributori che riconoscono la qualità dei prodotti Prodir e al contempo aprirci alla vendita diretta. Il nostro piano strategico prevede dunque importanti cambiamenti nel business model di Prodir

all'interno del mondo promozionale con un orientamento maggiore verso il cliente (End User) e di conseguenza la creazione di canali di vendita diretti (vendita online, direct marketing, ecc.) con la finalità di trasmettere meglio ai clienti finali la qualità dei nostri prodotti e dei nostri servizi che si distinguono non solo per l'eccellenza del design e della funzionalità, ma anche per l'attenzione che prestiamo sugli impatti che generiamo sull'ambiente e sulle persone.

Diversificazione dei prodotti e servizi

Ampliamento gamma prodotti per il mercato promozionale: le aziende desiderano sempre più veicolare la loro immagine aziendale attraverso una maggiore scelta di articoli promozionali oltreché attraverso la penna. Sfruttando la nostra capacità produttiva interna, stiamo dunque ampliando la nostra gamma di prodotti promozionali. Attraverso la neo-costituita Pagani Works siamo in grado di valorizzare al meglio tutte le competenze interne nell'ambito di materiali, processi di produzione e servizi di automazione, creando nuove linee di prodotto e macchinari per aziende produttive. Attraverso Pagani Works abbiamo ad esempio acquisito come clienti BTicino Italia per lo sviluppo di una linea di placchette per interruttori in PHA.

Tale diversificazione ci consente di valorizzare appieno le attrezzature esistenti, il parco macchine attuale (sviluppo delle Spring vents, delle sfere in ceramica e dei mandrini per macchine Multistar) e le elevate competenze tecniche e tecnologiche del personale Pagani Pens sviluppate negli anni con la produzione di punte, sfere, prodotti per applicazioni meccaniche e stampaggio componenti plastici, insieme alle competenze meccaniche e alle competenze in ambito di sviluppo di nuove attrezzature.



Presentazione del prodotto

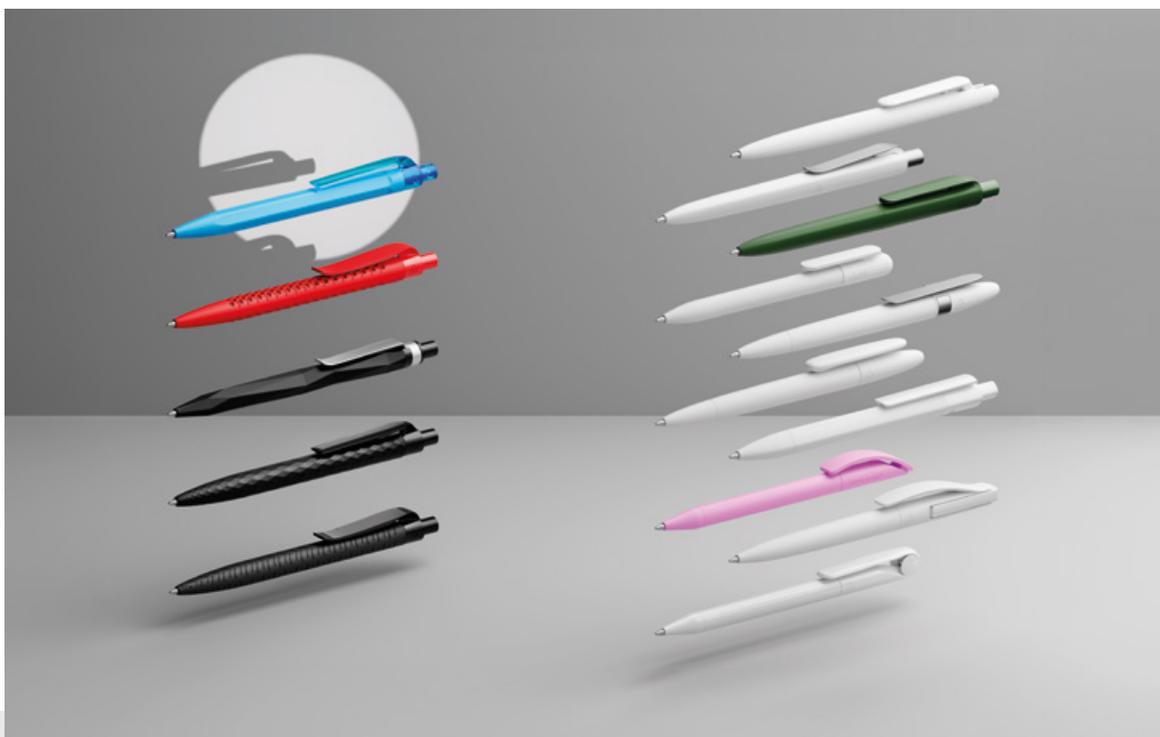
Pagani Pens, con il brand Prodir offre una gamma completa di penne promozionali che si distinguono per la loro comprovata sostenibilità, il design premiato e l'alta qualità.

La collezione si articola principalmente in due macro-divisioni: DS e QS. La gamma DS, "gli originali", con le sue forme classiche e funzionali, propone modelli iconici come la DS3 e la DS8, perfetti per chi cerca eleganza e versatilità. La gamma QS, invece, si distingue per il suo design contemporaneo e superfici tridimensionali, con penne dalle forme innovative come la QS20 e la QS50, ideali per comunicare un'immagine dinamica e moderna. Tutte le penne del Brand Prodir sono personalizzabili, offrendo infinite possibilità per valorizzare al meglio il marchio del cliente.

Pagani Pens si impegna per una sostenibilità a 360°, offrendo penne progettate per durare nel tempo e riducendo l'impatto ambientale fin dalla produzione in Svizzera. La gamma include innovativi materiali come PHA (biopolimeri plastic-free e biodegradabili), PLA (bioplastiche di origine vegetale e biodegradabili), plastiche riciclate dal 50% al 100% e combinazioni uniche come le penne Shell (con guscio di ostrica riciclato) e Stone (con cariche minerali, riducendo la plastica fino al 60%).

Questo impegno si estende anche all'utilizzo di energie rinnovabili, a filiere corte e alla produzione puntine dei refill senza piombo, rendendo Pagani Pens Prodir un pioniere nella creazione di strumenti di scrittura che siano sia funzionali che ecologicamente responsabili.





Struttura aziendale

Pagani Pens opera su tre sedi produttive principali in Svizzera:

- **Novazzano:** Stampaggio materie plastiche, sviluppo coloranti, controllo qualità e lavorazioni meccaniche.
- **Cadempino:** Produzione di puntine, sfere per scrittura, inchiostri e assemblaggio refill.
- **Lamone:** Centro direzionale e operativo per assemblaggio, marcatura personalizzata, packaging e customer service.

Inoltre, Pagani Pens è proprietaria di Pagani Works e Mishmash (Portogallo)

Pagani Works, spin-off nato nel 2021, sfrutta le competenze aziendali per offrire servizi di ingegneria, automazione industriale e consulenza sui materiali sostenibili.

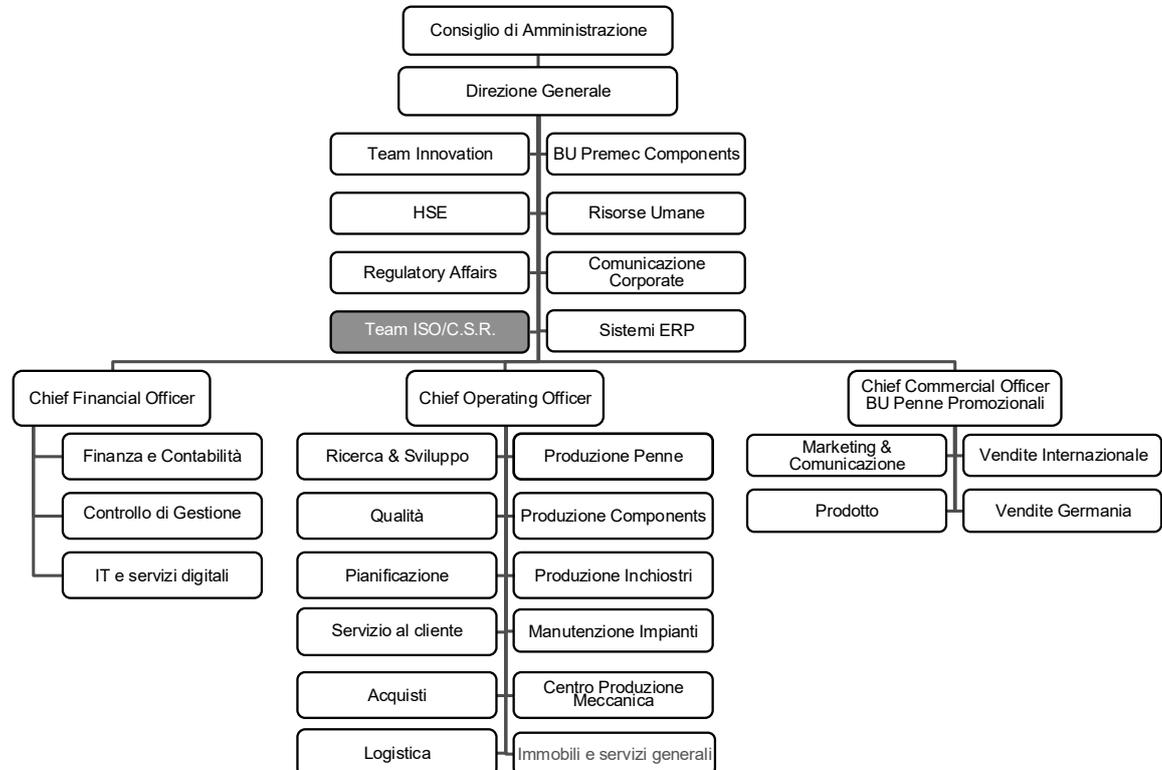
Grazie a Mishmash, azienda di proprietà all'80% di Pagani Pens, è stato possibile integrare nella produzione anche i book e sviluppare la vendita diretta al cliente finale. Tra i clienti di Mishmash troviamo entità di livello come il MOMA.



Organigramma aziendale

Pagani Pens si basa su una struttura storica consolidata nel tempo. La direzione esecutiva composta da Rossana Porotti (COO) e Alessio Marotta (CFO), interpreta un modello decisionale snello, dove l'importanza del lavoro svolto dai manager è considerata un fattore determinante per l'operatività e la gestione delle risorse. Alla fine del 2023 abbiamo creato un Team ISO-CSR dedicato allo sviluppo di nuovi progetti e iniziative strategiche, con l'obiettivo di

integrare la sostenibilità nei processi aziendali e rafforzare l'impegno verso la responsabilità sociale d'impresa. Il Team ISO-CSR è composta da: Alessandro Sgotto (CSR manager / ISO support manager) e Fausto Conti (ISO manager / Sustainability manager) Giorgio Fontana (HSE manager), al team si aggiungono altri 13 manager (key people, compresa la Governance).



Mappa degli stakeholder

Intratteniamo stretti rapporti di collaborazione con i nostri stakeholder e le loro aspettative ci interessano per migliorare l'impatto delle nostre attività.

	Modalità di dialogo	Aspettative
Proprietà/ CdA	Meeting trimestrali / report / documento "management review" / condivisione analisi dei rischi	Strategia a lungo termine che preservi la continuità aziendale, redditività del business, soddisfazione dei clienti, compliance, reputazione
Rivenditore	Comunicazione mail, web, magazine con il marketing / comunicazione mail con il CS	Essere promotori di un prodotto e/o servizio di qualità, essere coinvolti nella strategia aziendale, guadagnare dal prodotto e/o servizio venduto, essere supportati nelle fasi di pre e post vendita, essere supportati nei reclami dei clienti
Cliente finale	Comunicazione mail e telefonica da parte del nostro Customer service e forza vendita. Web.	Essere soddisfatti nelle richieste espresse, ricevere un supporto nella scelta del prodotto e/o servizio da acquistare, ricevere un prodotto e/o servizio di qualità. Condividere e rispecchiarsi nei principi dell'azienda fornitrice, riconoscersi nei valori del prodotto e/o servizio acquistato
Utilizzatore	//	Sentirsi realizzati nel possedere il prodotto servizio, riconoscere il valore del prodotto, avere piacere nello scrivere
Fornitori	Comunicazione mail e telefonica con ufficio acquisti e fatturazione	Continuità degli ordini, coinvolgimento nei progetti, sentirsi più partner che fornitori in, fornire il giusto servizio/prodotto anziché focalizzare il prezzo, feedback su attività e servizi forniti
Trasporti	Comunicazione mail e telefonica con ufficio acquisti e fatturazione	Indicazioni chiare e ottimizzate, pianificazione efficiente, continuità di attività, feedback su attività e servizi forniti
Dipendenti	Portale aziendale. Monitor con notizie aggiornate nei punti di aggregazione. Riunioni di diversa natura. Comunicazioni mail dalla direzione.	Stipendio adeguato, trasparenza, mansioni ben definite e chiare, conoscere la strategia dell'impresa, sentirsi parte di un gruppo (senso di appartenenza), condividere i principi dell'azienda, essere orgogliosi della propria azienda, possibilità di crescita personale, possibilità di crescita professionale, avere del tempo libero, lavorare in sicurezza
Forza vendita	Riunioni di strategia e di prodotto. Comunicazione con Customer service e marketing a mezzo mail e telefonica	Essere promotori di un prodotto e/o servizio di qualità, essere coinvolti nella strategia aziendale, stipendio adeguato, sentirsi parte di un gruppo, condividere i principi dell'azienda, possibilità di crescita professionale e personale, essere supportati nei reclami dei clienti.
Consulenti	Comunicazione mail e telefonica con ufficio acquisti con i responsabili di reparto. Brief di progetto.	Indicazioni chiare sugli obiettivi, coinvolgimento nei progetti, pianificazione efficiente, continuità di attività, creare valore aggiunto con la propria consulenza, feedback su attività e servizi forniti
Enti pubblici	Meeting ed eventi	Rispetto delle regole e delle leggi, avere un dialogo su problemi comuni
Cittadino	//	Non vedere l'azienda come un nemico, avere un dialogo su problemi comuni

Materialità

In Pagani Pens "Qualità, sicurezza e sostenibilità non sono negoziabili".

Negli ultimi anni, abbiamo ridefinito il nostro approccio passando da una logica di economia lineare a un modello più circolare, con una maggiore attenzione alle esigenze specifiche degli stakeholder. La nostra analisi di materialità ci ha permesso di sviluppare prodotti che incarnano i valori aziendali: durabilità del prodotto, responsabilità sociale e innovazione tecnologica.

Tutto ciò ha reso la penna, prodotto core di Pagani Pens, non più solo un veicolo di comunicazione, ma uno strumento che promuove la scrittura come valore cognitivo e culturale. Deve essere semplice, sostenibile, facile da disassemblare e progettata con materiali innovativi.

La sostenibilità è un fattore di business fondamentale per Pagani Pens e l'individuazione dei rischi e delle opportunità aziendali così come degli impatti ESG generati dalle nostre attività ci ha permesso di identificare i nostri aspetti materiali di sostenibilità:

- **Promozione della cultura della scrittura:** non ci limitiamo a produrre penne, vogliamo che la scrittura a mano continui ad esistere come forma di espressione.
 - **Qualità del prodotto e servizio:** Vogliamo che l'atto della scrittura sia semplice, fluido, piacevole, anche per le persone che soffrono di disgrafia.
 - **Innovazione:** Non ci fermiamo mai, siamo innamorati delle nostre penne, e vogliamo che siano sempre più belle, sempre più piacevoli al tatto e con un impatto ambientale sempre più ridotto. Stiamo adottando processi di economia circolare. Ma sappiamo che non possiamo fermarci su ciò che siamo bravi a fare. Viviamo nell'era della digitalizzazione e dobbiamo valorizzare le nostre risorse aprendoci anche a nuovi mercati.
 - **Sicurezza del prodotto:** anche se il nostro target principale sono le aziende, sappiamo che le nostre penne possono finire nelle mani dei bambini, per questo testiamo in continuazione il grado di sicurezza dei nostri prodotti.
 - **Prendersi cura del dipendente:** siamo un'azienda che ha sempre messo la cura dei propri dipendenti al primo posto. Vogliamo continuare a garantire questi valori
- anche in questo periodo di riorganizzazione aziendale, rafforzando il dialogo con i collaboratori ed ampliando la nostra offerta di benefit aziendali.
 - **Engagement dei collaboratori:** l'azienda dispone di competenze interne importanti, vogliamo che i cambiamenti aziendali in atto possano fungere da stimolo più che da preoccupazione. Abbiamo dunque deciso di rafforzare i nostri sforzi nella promozione di piani di crescita personali in linea con i cambiamenti aziendali.
 - **Attenzione agli aspetti ambientali:** siamo rispettosi del territorio che ci ospita, per questo misuriamo e valutiamo attentamente i nostri impatti ambientali e ci impegniamo a ridurli costantemente.
 - **Swiss made:** crediamo che la Svizzera incarni i nostri valori di precisione, correttezza e puntualità e continuiamo a credere che produrre in Svizzera sia ancora un vantaggio.
 - **Eстетica e funzionalità:** produciamo penne che possano essere acquistate in grandi quantità, per offrire la possibilità alle aziende che ci scelgono di "regalare" una penna brandizzata a tutti i loro dipendenti, clienti e fornitori. Tra i nostri clienti possiamo annoverare numerosi marchi internazionali. L'estetica e la funzionalità delle nostre penne devono poter trasmettere al meglio i colori, la linea e l'immagine del brand aziendale che ci sceglie come fornitore.
 - **Creatività:** in 50 anni di attività abbiamo creato circa 40 differenti modelli di penne dal design accattivante e decine di milioni di artwork realizzati per clienti provenienti da tutto il mondo.
 - **Rapporto con gli enti pubblici:** siamo rispettosi delle autorità locali, delle normative e degli indirizzi della politica locale. Per questo abbiamo deciso di pubblicare il Rapporto CSR di territorio, anche se non obbligati da una legge.
 - **Rapporti con il territorio:** intratteniamo relazioni di collaborazione pluriennali con diverse aziende fornitrici, enti e associazioni del territorio. Ci piace crescere e cambiare preservando la qualità delle relazioni con i nostri stakeholder locali. Stiamo inoltre rafforzando i nostri rapporti con gli enti formativi locali per avvicinare i giovani alla nostra realtà industriale.

Rischi e opportunità

L'analisi dei rischi di Pagani Pens si basa su un approccio strutturato e integrato, reso possibile dall'implementazione di un nuovo Toolbox, ossia di uno strumento strategico in grado di raccogliere e organizzare le informazioni necessarie per il monitoraggio continuo e la gestione delle criticità aziendali. Nel corso del 2023, l'azienda ha condotto un'approfondita analisi PESTEL e SWOT, coinvolgendo i responsabili di reparto con l'obiettivo di individuare le parti interessate e comprendere i principali fattori di rischio e opportunità. Questa mappatura ha portato in primo luogo all'identificazione di 108 stakeholder, suddivisi in soggetti esterni, interni e normativi, questo primo passaggio ha permesso e permetterà in futuro di migliorare il dialogo e l'impatto delle decisioni aziendali. Il Toolbox consente anche di mantenere aggiornata questa analisi e di monitorare costantemente l'influenza degli stakeholder sulle attività dell'azienda.

Parallelamente, è stata effettuata una valutazione dettagliata dei processi aziendali, identificando 129 aspetti critici, classificati secondo il loro livello di rilevanza attraverso un sistema di ponderazione. Da questa analisi è emerso che le aree più sensibili sono la gestione delle risorse umane, la manutenzione e il controlling, settori in cui l'azienda sta adottando misure migliorative mirate. Grazie al Toolbox il monitoraggio di questi aspetti è diventato più efficace, permettendo una gestione più precisa delle azioni da intraprendere.

La qualità del prodotto ha beneficiato non solo di un sistema di monitoraggio integrato ma anche dell'aggiornamento del reparto macchine, dell'automazione del prelievo dei componenti, della manutenzione più puntuale e della revisione continua degli stampi. Le analisi svolte ci hanno permesso di identificare le cause principali dei difetti e di intervenire in modo efficace, garantendo un controllo continuo della qualità. Sebbene il numero di errori fosse già contenuto, grazie a questo nuovo strumento siamo riusciti a ridurre del 75% il numero di errori nello stampaggio.

Sul fronte ambientale, è stata effettuata un'analisi dei rischi ambientali, la quale ha mostrato che gli stabilimenti di Pagani Pens si trovano in potenziali zone di pericolo indicativo legate a fenomeni naturali come alluvionamenti, scivolamenti di terreno e caduta di massi. Questi fenomeni sono stati mappati attraverso piani specifici

che consentono di identificare le aree a rischio e adottare misure di mitigazione adeguate.

- Novazzano: L'area industriale in cui si trova lo stabilimento è inclusa in un settore di protezione delle acque (Au), finalizzato alla tutela delle falde acquifere.
- Cadempino: Oltre a essere in un'area di protezione delle acque, lo stabilimento si trova in una zona con potenziali pericoli di alluvionamento da corsi d'acqua minori con rischio medio-alto.
- Lamone: L'impianto si trova in un settore di protezione delle acque e in una zona soggetta a potenziali fenomeni di caduta massi o blocchi, seppur con un grado di rischio basso o residuo.

Con questa analisi è possibile gestire in modo più efficace le criticità legate al territorio, rafforzando la resilienza operativa dell'azienda.

Sul fronte della salute e sicurezza Pagani Pens, grazie alla certificazione ISO 45001, ha integrato un quadro di riferimento per migliorare la sicurezza dei lavoratori, ridurre i rischi e promuovere un ambiente di lavoro sano. Con questo processo di monitoraggio continuo della salute e della sicurezza è stato possibile implementare azioni specifiche per prevenire infortuni e malattie professionali e ridurre i rischi per i dipendenti e migliorando il benessere complessivo sul posto di lavoro.

L'introduzione del Toolbox ha quindi rappresentato un punto di svolta per Pagani Pens, permettendo di affrontare i rischi in modo proattivo, ottimizzare la qualità del prodotto, gestire in modo strutturato le relazioni con gli stakeholder e rafforzare l'approccio alla sostenibilità. Questa valutazione più accurata degli aspetti ESG (Environmental, Social, Governance), ci ha consentito di identificare le principali opportunità e i rischi ESG. L'azienda ha così definito obiettivi di breve e medio termine per migliorare la propria performance ambientale e sociale, misurando i progressi attraverso indicatori chiave di performance (KPI) e garantendo un miglioramento continuo.

Compliance model

Il modello di compliance di Pagani Pens rappresenta la schematizzazione della politica aziendale, condivisa a tutti i livelli e costantemente aggiornata per garantire l'aderenza ai requisiti normativi e agli standard interni. Grazie alla collaborazione tra i team HR, HSE e Regulatory Affairs, l'azienda ha sviluppato un sistema dinamico e strutturato che permette di monitorare il rispetto delle normative cogenti (leggi, regolamenti, contratti) e dei requisiti interni volontari, garantendo la conformità legale e il mantenimento di standard elevati in termini di qualità e integrità aziendale. L'elemento distintivo del modello è il forte coinvolgimento della Governance, che garantisce efficienza ed efficacia nelle attività di compliance, assicurando che le strategie siano integrate nei processi operativi e decisionali dell'azienda. La qualità di Pagani Pens non si limita al prodotto, ma si estende all'intero sistema aziendale, come dimostra il tasso di reclamo pari a 0.8%, un risultato che testimonia l'attenzione ai dettagli e la capacità di rispondere prontamente alle esigenze del cliente finale.

Pagani Pens effettua analisi di sicurezza sui suoi componenti e calcoli dei possibili scenari di rischio. Da sempre sottopone i propri prodotti a test di tossicologia presso la Duke University, per la certificazione AP (Approved Product) che garantisce la sicurezza dei materiali utilizzati. Questa certificazione prevede una revisione quinquennale delle formule e ulteriori test richiesti per il mantenimento del marchio. Inoltre, grazie alla collaborazione con le associazioni di settore, come ACMI e EWIMA, l'azienda è costantemente aggiornata sui nuovi requisiti normativi.

Nel 2024 su spinta delle certificazioni ISO, è stata introdotta un'importante novità in ambito governance: l'elezione dei rappresentanti dei lavoratori. Questa implementazione ha rafforzato il dialogo tra dipendenti e management, creando un sistema di comunicazione bottom-up e top-down più efficace. I rappresentanti eletti fungono anche da whistleblower, offrendo ai colleghi un riferimento fidato per segnalare eventuali problematiche e/o suggerimenti.

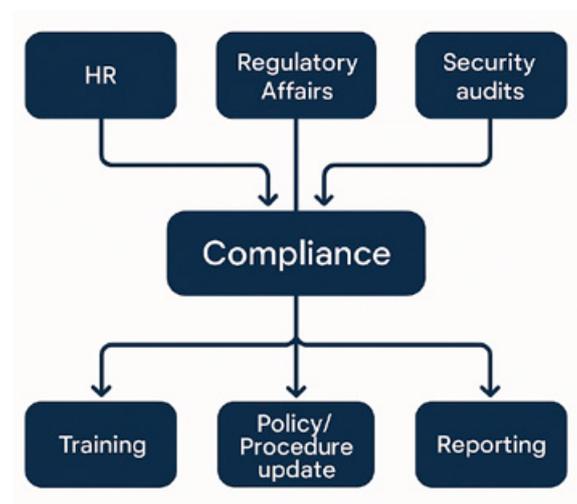
A supporto della compliance, è stato creato un programma annuale di audit interni suddiviso in tre categorie principali:

- Audit legali (ambiente e sicurezza)
- Audit operativi
- Audit di sistema

Dal punto di vista normativo, l'azienda mantiene un costante aggiornamento sulle autorizzazioni e licenze, garantendo la conformità alle normative nazionali e direttive europee. L'impegno aziendale prevede la condivisione annuale di un riepilogo degli aggiornamenti con i reparti e i responsabili di funzione.

Le tempistiche degli audit nel 2024 sono state gestite tramite il nostro Toolbox aziendale, e la Direzione si è impegnata a condividere con le divisioni il piano degli audit di loro pertinenza. Questo garantisce un controllo sistematico della conformità e il miglioramento continuo delle pratiche aziendali.

Attraverso questo modello di compliance, Pagani Pens ha rafforzato la propria reputazione come azienda solida e orientata alla qualità. Il sistema di gestione della compliance non si limita alla conformità normativa, ma rappresenta un elemento chiave per garantire la trasparenza e l'efficienza dell'azienda, consentendo il miglioramento costantemente dei processi operativi e decisionali.



Codice Etico

Nel suo Codice Etico Pagani Pens identifica alcuni valori chiave di riferimento che orientano il comportamento dell'Impresa, consulenti, collaboratori legati contrattualmente a Pagani Pens ed a fornitori e prestatori di servizi che sono parte della catena del valore. Questi valori chiave sono:

- Rispetto - della legge; dei diritti umani; della salute e sicurezza sul lavoro; dell'individuo e delle pari opportunità; dell'ambiente; delle regole di mercato; degli standard di comportamento internazionali.
 - Centralità della Persona - non discriminazione; equità; tolleranza; dignità; senso di appartenenza; identità ed inclusione; competenza e professionalità; cultura e maturità.
 - Etica dei Rapporti - educazione; lealtà; onestà; trasparenza; integrità; affidabilità; fiducia; buona fede; riservatezza; professionalità; diligenza; collaborazione; cooperazione.
 - Sostenibilità - semplicità; sobrietà; aspirazione al miglioramento continuo; innovazione, ricerca e sviluppo su base sostenibile; impiego efficiente e virtuoso dei beni e delle risorse aziendali.
- Il Codice Etico di Pagani Pens traduce i valori aziendali in principi concreti, guidando il comportamento e le decisioni quotidiane per garantire integrità, fiducia e un impatto positivo sull'ambiente.
- I principi fondamentali includono:
- Legalità: Pagani Pens rispetta le leggi nazionali e internazionali, senza eccezioni per il perseguimento dell'interesse aziendale.
 - Rapporto di fiducia - Onestà e Trasparenza: Tutte le relazioni devono essere basate su chiarezza, lealtà e gestione responsabile delle informazioni.
 - Imparzialità: Per Pagani Pens è fondamentale mantenere le pari opportunità, rifiuta ogni tipologia di discriminazione e tutela i diritti fondamentali delle persone.
 - Conflitti di Interesse: Pagani Pens invita a prevenire situazioni che possano compromettere la neutralità e vieta atti di corruzione o favoritismi.
- Rispetto del Lavoro e Risorse Umane: La politica del lavoro e delle risorse umane di Pagani Pens si rifà al rispetto della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo (UDHR), della Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) ed ai principi e ai diritti fondamentali dei lavoratori. Questa politica è applicata sia in Svizzera che nei Paesi in cui è presente con le società del gruppo. Pertanto, chiede anche ai propri fornitori la piena adesione e rispetto di tali principi e la disponibilità ad eventuali audit di terza parte.
 - Rispetto della salute e sicurezza: Pagani Pens si impegna ad agire per un ambiente di lavoro sicuro con formazione e prevenzione dei rischi.
 - Rispetto dell'Ambiente: Pagani Pens si impegna nell'effettuare scelte efficienti, nell'innovazione e nel ridurre l'impatto ambientale.
 - Etica dei Rapporti Interni ed Esterni: Le relazioni vengono improntate al rispetto, alla correttezza e riservatezza con colleghi, clienti e fornitori.
 - Responsabilità e Segnalazioni: Pagani Pens garantisce il diritto di segnalare violazioni del Codice in modo riservato, con garanzia di protezione per il segnalante. Per questo motivo una segnalazione può avvenire tramite e-mail, chat aziendale o cassetta delle segnalazioni in modo anonimo. In caso di violazioni del Codice Etico o di condotte non conformi, l'impresa adotterà le sanzioni previste dalle normative vigenti, rispettando sempre la persona coinvolta e assicurando una gestione imparziale delle segnalazioni.

Il Codice Etico, approvato dalla Direzione Generale, è entrato in vigore nel gennaio 2024, il Codice impegna ogni collaboratore a contribuire al miglioramento continuo della cultura aziendale.

Codice di condotta

Il Codice di Condotta di Pagani Pens SA definisce gli standard etici e sociali che regolano le attività aziendali e le relazioni con partner, fornitori e collaboratori lungo tutta la catena del valore, con l'obiettivo di promuovere pratiche di business responsabili e sostenibili, basandosi su alcuni principi fondamentali: **diritti umani e del lavoro, sicurezza ambientale e processi produttivi e di condotta etica**. In materia di diritti umani e del lavoro, l'azienda vieta categoricamente il lavoro minorile, il lavoro forzato e qualsiasi forma di schiavitù moderna. Garantisce pari opportunità senza discriminazioni basate su genere, etnia, religione, orientamento sessuale o affiliazioni politiche. Sono assicurate condizioni di lavoro dignitose, con il rispetto delle leggi sui salari minimi, orari di lavoro regolamentati (massimo 48 ore settimanali con straordinari volontari fino a 12 ore) e il diritto alla libertà di associazione sindacale. Ogni forma di molestia, abuso o trattamento inumano è rigorosamente proibita.

Sul fronte ambientale, Pagani Pens si impegna a minimizzare l'impatto ambientale attraverso una gestione responsabile di rifiuti, emissioni e sostanze chimiche pericolose. Viene promossa la riduzione degli sprechi, il riciclo

e la prevenzione dell'inquinamento, in conformità con le normative locali e internazionali. Per quanto riguarda la salute e sicurezza sul lavoro, l'azienda garantisce ambienti di lavoro sicuri attraverso la valutazione e la gestione dei rischi, la fornitura di dispositivi di protezione individuale e la formazione del personale su procedure di emergenza, inclusi piani di evacuazione e sistemi di rilevazione incendi. Pagani Pens adotta una politica di tolleranza zero verso la corruzione, le pratiche di estorsione, il conflitto di interessi e l'offerta di regali o favori per ottenere vantaggi commerciali. Ogni partner è tenuto a comunicare potenziali conflitti di interesse e a rispettare la trasparenza in tutte le transazioni.

Il Codice rappresenta il minimo standard che tutti i nostri partner e fornitori devono rispettare, vincolando il mantenimento della relazione commerciale all'applicazione concreta di questi principi, con l'obiettivo di costruire una filiera equa, responsabile e sostenibile.

Certificazioni

Nel 2022, Pagani Pens ha intrapreso un ambizioso percorso volto a certificare tutti e tre i suoi siti produttivi secondo le normative internazionali ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001. Il processo di certificazione è stato articolato in due fasi: il primo audit di conformità è stato superato con successo a novembre 2023, mentre il secondo è avvenuto a marzo 2024. Queste certificazioni erano tra gli obiettivi a breve termine più rilevanti per l'azienda, e rappresentano un passo fondamentale per consolidare e migliorare ulteriormente la gestione e l'efficienza operativa.

ISO 9001:2015 (Quality Management)

La certificazione ISO 9001 è uno standard internazionale che attesta la capacità di un'azienda di fornire prodotti e servizi che soddisfano le esigenze dei clienti e le normative legali applicabili. Questo standard aiuta l'organizzazione a migliorare i processi interni e a garantire che la qualità sia mantenuta costantemente attraverso l'adozione di un sistema di gestione della qualità efficace e ben strutturato. Pagani Pens ha implementato indicatori come l'OEE Index (Overall Equipment Efficiency) per ogni reparto, la gestione delle non conformità interne, i reclami dei clienti e un sistema di valutazione del personale, integrando questi dati con un approccio più ampio e strutturato al miglioramento continuo.

ISO 14001:2015 (Environmental Management)

La certificazione ISO 14001 riguarda la gestione ambientale e la sostenibilità. Questo standard impone che le aziende adottino pratiche che riducono l'impatto ambientale, promuovano l'efficienza nell'uso delle risorse e garantiscano la conformità alle leggi ambientali. A seguito di questa certificazione, Pagani Pens ha potenziato il monitoraggio dei suoi indicatori ambientali, come la gestione dei rifiuti, la gestione dell'energia e la sostenibilità nelle attività di approvvigionamento. La certificazione ISO 14001 ha permesso all'azienda di affinare i propri processi, riducendo l'impatto ambientale e migliorando l'efficienza operativa in un contesto di sostenibilità.

ISO 45001:2018 (Occupational Health and Safety)

La certificazione ISO 45001 si concentra sulla salute e sulla sicurezza sul posto di lavoro. Questo standard fornisce un quadro di riferimento per migliorare la sicurezza dei lavoratori, ridurre i rischi e promuovere un ambiente di lavoro sano. Pagani Pens ha intrapreso un processo di monitoraggio continuo della salute e della sicurezza,

implementando azioni specifiche per prevenire infortuni e malattie professionali. Il sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro permette di creare una cultura della prevenzione, riducendo i rischi per i dipendenti e migliorando il benessere complessivo sul posto di lavoro.

Pagani Pens e il processo di Certificazione ISO

L'ottenimento delle certificazioni ISO 9001, 14001 e 45001 è un processo che ha coinvolto tutti i livelli aziendali. Il percorso è stato strutturato in più fasi, garantendo che l'intero sistema aziendale fosse allineato con gli standard internazionali e potesse essere monitorato e migliorato in modo continuo. I principali step del processo di certificazione hanno incluso:

- **Audit di Conformità Legale**
Un'analisi accurata dei requisiti legali applicabili e della loro attuazione pratica all'interno dell'azienda, per garantire che tutte le normative siano rispettate.
- **Analisi del Contesto Aziendale**
Studio delle attività, degli obiettivi e dei valori aziendali, identificazione delle parti interessate (interni ed esterni all'azienda), analisi delle aspettative delle parti interessate e valutazione del contesto storico, economico e geografico in cui l'azienda opera.
- **Analisi dei Processi Aziendali**
Una mappatura completa dei processi aziendali attraverso metodologie come l'analisi SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) e PESTEL (Political, Economic, Social, Technological, Environmental, Legal). Questa fase aiuta a identificare i rischi e le opportunità, nonché le aree di miglioramento.
- **Azioni Correttive e Preventive**
Sviluppo di azioni mirate per mitigare i rischi e potenziare le opportunità, con l'assegnazione di responsabilità e scadenze precise per l'implementazione.
- **Audit Interni Regolari**
Audit periodici, condotti da una figura interna responsabile del monitoraggio e affiancata da consulenti esterni, per verificare che il sistema di gestione venga applicato correttamente e che le azioni di miglioramento vengano implementate.
- **Audit Esterni Annuali**
Audit da parte di enti certificatori esterni, come SQS (Swiss Quality Testing Services), per verificare e confermare la conformità e il mantenimento delle certificazioni ottenute.

SMETA 4: Certificazione Etica e Sociale

Oltre alle certificazioni ISO, Pagani Pens è anche membro della Sedex e ha ottenuto la certificazione SMETA 4 (Sedex Members Ethical Trade Audit). SMETA è un audit etico che valuta le pratiche sociali e ambientali dell'azienda, fornendo un quadro di riferimento sulle migliori pratiche aziendali in ambito etico e sociale. Questa certificazione è fondamentale per garantire che l'azienda operi in modo responsabile, promuovendo condizioni di lavoro eque, un trattamento giusto dei dipendenti e il rispetto dei diritti umani.

Le certificazioni ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001 e la certificazione SMETA 4 rappresentano traguardi significativi per Pagani Pens, testimoniando l'impegno dell'azienda verso il miglioramento continuo, la sostenibilità e il benessere dei propri collaboratori. Grazie a questi standard, Pagani Pens non solo ottimizza i propri processi interni, ma si posiziona come un'impresa responsabile e competitiva, pronta a rispondere alle sfide globali del mercato.



Premi

I premi vinti da Pagani Pens sono molteplici e dimostra l'impegno messo in ogni fase della produzione e realizzazione dei nostri prodotti, i premi vinti negli ultimi 4 anni sono i seguenti:

- **Green Marke[ding] Award 2024**

Questo premio riconosce le eccellenze in materia di sostenibilità nel settore del marketing promozionale. Pagani Pens è stata premiata per aver integrato soluzioni innovative nelle proprie strategie, dimostrando un forte impegno verso l'ambiente e l'efficacia comunicativa.

- **PromoSwiss Award – QS50 Stone**

Attribuito da PromoSwiss, l'associazione svizzera dei prodotti promozionali, questo premio evidenzia il valore del prodotto QS50 Stone. Pagani Pens ha saputo coniugare design funzionale e materiali sostenibili, distinguendosi per l'innovazione e l'attenzione all'ambiente nel mercato svizzero.

- **Premio Prix SVC 2024**

Pagani Pens si è classificata al terzo posto nel Premio Prix SVC 2024, riconoscimento che celebra le aziende che si distinguono per crescita, innovazione e leadership. Questo risultato testimonia la solidità e la visione strategica dell'azienda, confermando il suo ruolo di eccellenza nel panorama aziendale svizzero.

- **Premio Penna 50**

Nel 2024, Pagani Pens ha ricevuto il Premio Penna 50 per il miglior design. Questo premio celebra la qualità estetica e funzionale delle sue penne, sottolineando l'impegno dell'azienda a coniugare arte e ingegneria nei suoi prodotti, raggiungendo un elevato standard di innovazione e stile.

- **BPMA Writing Instrument Product of the Year 2022 - 2023 per la DS5 Shell Metal Clip**

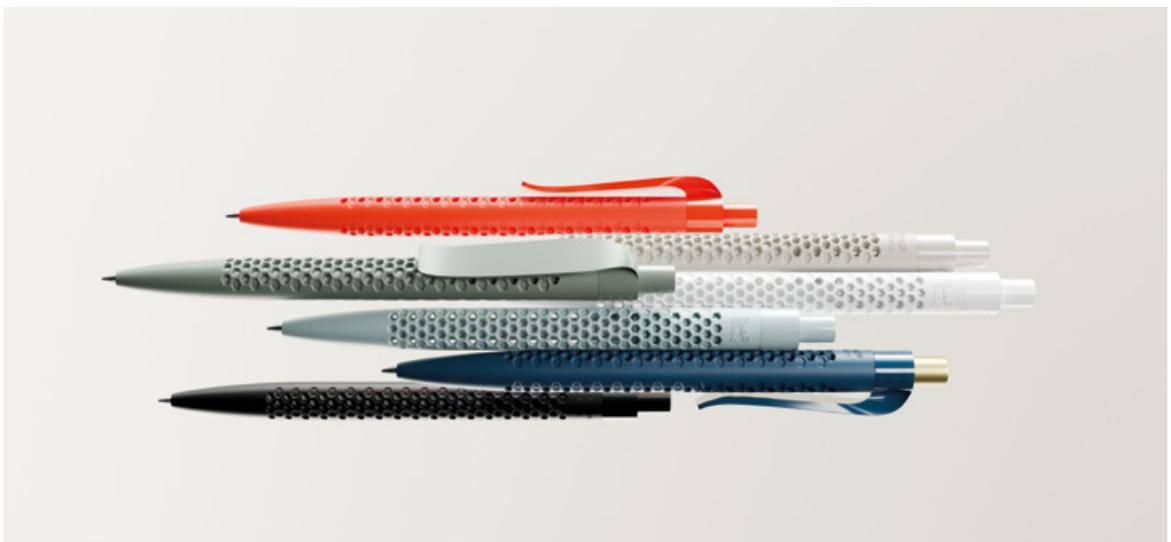
La DS5 Shell Metal Clip vince il Gold Award come "Writing Instrument Product of the Year" assegnato dalla British Promotional Merchandise Association (BPMA). Le penne Shell hanno il corpo arricchito al 30% di conchiglie riciclate, mentre il 50% della plastica rimanente è riciclata o rigenerata all'interno dei nostri processi produttivi.

- **iF Product Design Award 2022 per la QS40 True Biotic**

La QS40 True Biotic vince l'iF Design Award, uno dei più prestigiosi riconoscimenti al mondo per il design. La giuria ha premiato lo strumento di scrittura per il suo design unico e per l'utilizzo di innovativi e sostenibili biopolimeri (PHA).

- **Promotional Gift Award 2021 per la QS40 True Biotic**

La QS40 è forse l'unico prodotto che è stato insignito due volte di seguito del Promotional Gift Award: nel



- 2020 per il design scenografico ed essenziale e nel 2021 per l'utilizzo di rivoluzionari biopolimeri (PHA) che si occupano di de- comporre rapidamente il suo corpo in ambienti naturali, come mare e suolo, senza lasciare residui.
- **“Penna promozionale dell'anno” al concorso annuale indetto dalla British Promotional Merchandise Association (BPMA)** Gli strumenti di scrittura sono realizzati in un materiale arricchito di minerali, che riduce del 60% l'utilizzo di plastica e accresce la sensazione di preziosità regalando al prodotto il 50% in più di peso.
 - **Promotional Gift Award 2020 per la QS40 Air**
La QS40 Air viene premiata con il Promotional Gift Award 2020. La giuria evidenzia in particolar modo il connubio ben riuscito di design e sostenibilità. Grazie alla struttura perforata a nido d'ape, l'elegante corpo è realizzato con il 60% di plastica in meno. Il restante 30% viene dai nostri scarti di produzione.
 - **BPMA Promotional Pen Award 2020 per la QS Stone**
La serie Stone vince il Platinum Award nella categoria.



Associazioni

Pagani Pens è membro di molteplici associazioni sia sul territorio ticinese che svizzero:

- **ACMI (Art and Creative Materials Institute)**

ACMI è un'associazione internazionale di produttori di materiali artistici e creativi. Il suo obiettivo principale è garantire la sicurezza dei prodotti attraverso test rigorosi e certificazioni. L'associazione fornisce sigilli di qualità come l'AP (Approved Product) e il CL (Cautionary Label) per indicare prodotti sicuri per l'uso, soprattutto da parte di bambini e scuole.

- **e.lex**

e.lex è la piattaforma web che permette di consultare in modo veloce tutte le basi legali ed extra legali svizzere in materia ambientale, di salute e sicurezza sul lavoro, di prodotti chimici e i principali regolamenti europei collegati con il Diritto Svizzero.

- **EWIMA European Writing Instrument Manufacturers Association**

EWIMA è l'associazione europea dei produttori di strumenti di scrittura. Rappresenta le aziende del settore a livello europeo, promuovendo standard di qualità, innovazione e sostenibilità nella produzione di penne, matite e altri strumenti di scrittura. L'associazione si occupa anche di regolamenti e politiche che riguardano il settore.

- **GO!PHA (Global Organization for PHA)**

GO!PHA è un'organizzazione globale che promuove la ricerca, lo sviluppo e l'uso del PHA (Polyhydroxyalkanoate), una famiglia di bioplastiche biodegradabili. L'associazione riunisce aziende, ricercatori e stakeholder del settore per favorire l'adozione di soluzioni sostenibili nel packaging e nei materiali plastici.

- **Kunststoff.swiss**

Kunststoff è l'associazione dell'industria svizzera delle materie plastiche. Trattano aggiornamenti significativi, incontri esperienziali sull'innovazione nel settore delle materie plastiche, e il trattato globale sulla plastica. Inoltre, vengono riportati eventi di orientamento professionale per le professioni legate alla plastica, promuovendo l'industria e le sue opportunità nel Ticino.

- **SEDEX Supplier Ethical Data Exchange**

SEDEX è una delle principali piattaforme globali per la condivisione di dati sulle pratiche di sostenibilità e responsabilità sociale lungo la catena di fornitura.

- **Swiss Label**

Swiss Label è un'associazione che certifica prodotti e servizi di origine svizzera, garantendo qualità, affidabilità e produzione locale. Il marchio aiuta le aziende a distinguere i loro prodotti come autenticamente svizzeri.



Gli indicatori del territorio

La sostenibilità si sta configurando sempre di più come un tema di territorio e la misurazione dell'impatto delle imprese è un contributo fondamentale

Nell'ambito della loro attività, le imprese non generano solo un profitto economico, ma producono impatti rilevanti anche a livello sociale e ambientale.

Un'impresa che presenta bilanci economici positivi e che contribuisce a tutelare il benessere dei collaboratori, della comunità e dell'ambiente, genera valore condiviso e offre un aiuto prezioso allo sviluppo del territorio. La misurazione di questo contributo diventa fondamentale non solo per permettere all'impresa stessa di valutare le sue strategie e pianificare i suoi interventi, ma anche per costruire dei parametri che permettano di paragonare le performance e ottenere dei dati di riferimento. Gli indicatori di territorio rappresentano inoltre un'opportunità per far crescere il dialogo tra l'amministrazione pubblica, le associazioni economiche e le imprese, offrendo un valido strumento per orientare scelte e investimenti.

Un orientamento condiviso sul tema della sostenibilità può infatti accelerare la crescita e tutelare la competitività del territorio, favorendo la transizione energetica e l'inclusione sociale. Con questo documento la nostra impresa intende offrire il suo contributo a questo percorso, con l'obiettivo di migliorare costantemente i suoi risultati.

Rapporti con il mercato



Nella nostra ricerca di soddisfare i clienti e incontrare i bisogni del mercato, ci eravamo prefissati di ottenere, nel 2024, la certificazione ISO 9001:2015 (Quality management). Siamo orgogliosi di aver raggiunto questo traguardo che attesta la capacità della nostra azienda di fornire prodotti e servizi che soddisfano le esigenze di qualità dei clienti e le normative legali applicabili. Questo standard internazionale ci aiuta a migliorare i processi interni e a garantire che la qualità sia mantenuta costantemente attraverso l'adozione di un sistema di gestione efficace e ben strutturato.

Pagani Pens SA si è classificata al terzo posto all'edizione Prix SVC Svizzera italiana 2024, premio che promuove l'imprenditorialità nelle otto regioni economiche svizzere.

1. Distribuzione del valore economico

La complessa struttura della supply chain di Pagani Pens (la produzione dei componenti della penna è quasi integralmente realizzata in Ticino) continua ad alimentare la richiesta di dipendenti specializzati in differenti discipline, tecniche e di produzione. Si evince dalla percentuale (75%) che il valore dedicato ai dipendenti è di fondamentale importanza per la società.

Fornitori

Quasi un terzo dei fornitori di Pagani Pens è composta da realtà locali, a cui è destinato il 22% del valore economico totale distribuito. Questo dato riflette il forte impegno dell'azienda nel supportare l'economia e il tessuto imprenditoriale del territorio. L'intento per gli altri fornitori è di mantenere entro il confine europeo la scelta di quelli strategici. L'obiettivo si basa sui concetti di «contenere», riducendo l'impatto dell'azienda e «ridistribuire», oltre che il valore economico anche quella conoscenza che le generazioni future potranno usare per continuare ad alimentare l'impresa.

1. DISTRIBUZIONE VALORE ECONOMICO

1.1 VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO IN TICINO *

22.8M^{CHF}

* Il dato è rappresentato dalla somma totale dei salari e benefits dipendenti, delle imposte (comunali, cantonali, federali, IVA, imposte alla fonte, oneri finanziari), dalle liberalità ad associazioni del Ticino e dai pagamenti a fornitori con sede legale in Ticino

2. Investimenti in ricerca e sviluppo

Pagani Pens, nata nel 1961 dall'idea di Giorgio Pagani di sviluppare prodotti di meccanica di precisione, ha mantenuto e implementato nel tempo la filosofia della ricerca e sviluppo e dell'innovazione tecnologica. Essendo un'impresa costituita da una complessa catena produttiva (dalla gestione del granulo plastico alla spedizione del prodotto finito), Pagani Pens possiede un team di ricerca e sviluppo eterogeneo composto da collaboratori che hanno competenze in chimica, fisica, meccanica, automazione e materie plastiche. La progettazione e la produzione di stampi all'avanguardia (primo step della nostra supply chain), sono sempre stati supportate dalla ricerca di materiali idonei e sostenibili e dallo sviluppo di meccanica e automazione. Ad oggi percorriamo diverse strade d'innovazione:

- **Innovazione dei materiali**

L'azienda adotta due approcci paralleli nell'utilizzo dei materiali plastici: da una parte è impegnata ad aumentare il quantitativo di materiale riciclato delle penne in ABS (materiale di origine fossile) e dall'altra ha iniziato la produzione di nuove penne con l'impiego di biopolimeri di origine naturale e biodegradabili.

2. INVESTIMENTI IN RICERCA E SVILUPPO

2.1 VALORE INVESTIMENTI IN R&S^I*

1.3M^{CHF}

2.2 VALORE INVESTIMENTI R&S^I SU TOTALE FATTURATO

3%

* Totale dei costi sostenuti per il personale, i materiali, le collaborazioni esterne, i brevetti, ecc. per R&S^I (Ricerca, Sviluppo e Innovazione) durante il periodo di rendicontazione

- **Life Cycle Assessment**

Grazie al nostro Tool di analisi del ciclo di vita (LCA), possiamo quantificare l'impatto ambientale di ogni prodotto lungo tutte le fasi del ciclo di vita. Il sistema consente di simulare modifiche strutturali e di materiali, supportando lo sviluppo di prodotti più sostenibili senza compromettere la funzionalità e le prestazioni.

- **Durabilità**

I nostri refill garantiscono già oggi oltre 3500 metri di scrittura. Con il cambiamento che prevediamo di introdurre nel nostro modello di business che punta al mercato B2C e non solo B2B, Pagani Pens potrà garantire la sostituzione dei refill, prolungando l'utilizzo delle penne e dunque la loro durabilità.

- **Automazione**

Pagani Pens ha sviluppato diverse attrezzature e macchine di assemblaggio, progettate e assemblate con il team interno, migliorando l'efficienza produttiva e il controllo di qualità.

- **Consulenza con Pagani Works**

La convinzione di base che ha portato alla creazione di Pagani Works è quella che le elevate competenze tecniche e tecnologiche del personale rappresentano un tesoro prezioso di cui l'azienda deve avvalersi sia per ampliare la sua offerta sul mercato, che per mantenere alto il livello di interesse (engagement) delle sue risorse strategiche. Pagani Works offre servizi di consulenza e progettazione. Tra i nostri clienti possiamo annoverare BTicino, Pirelli e ZeroPack. Con quest'ultima azienda abbiamo sviluppato ganci biodegradabili che verranno certificati per la filiera della produzione di frutta. Questi gancetti, realizzati con biopolimeri PHA, si degradano completamente in ambiente naturale senza rilasciare microplastiche. La soluzione offre agli agricoltori un'alternativa sostenibile per la gestione dei rifiuti agricoli, dimostrando come l'innovazione e la collaborazione possano ridurre l'impatto ambientale senza compromettere la funzionalità del prodotto.

3. Rapporto con i fornitori

In Pagani Pens, forte della nostra lunga esperienza come impresa manifatturiera e con un solido background anche come "conto terzista" conosciamo a fondo le problematiche e le sfide che un fornitore deve affrontare per creare relazioni produttive e soddisfare le esigenze sempre più complesse dei clienti. Nel corso dei nostri oltre 40 anni di attività, abbiamo sempre considerato fondamentale costruire rapporti di collaborazione autentici e duraturi con i nostri partner, piuttosto che limitarci a un approccio di semplice fornitura. Questo è particolarmente evidente nelle nostre collaborazioni con i produttori di materie prime, con i quali lavoriamo per trovare soluzioni innovative e personalizzate che rispondano alle esigenze specifiche del nostro processo produttivo.

Per garantire che i nuovi fornitori possiedano le competenze e le capacità produttive necessarie a soddisfare i nostri standard elevati, abbiamo istituito un team tecnico composto da esperti del nostro dipartimento R&D, Acquisti e Qualità. Questo team ha il compito di analizzare

attentamente il profilo e le capacità produttive di ogni potenziale fornitore, valutandone anche l'allineamento al nostro codice di condotta, che pone un forte accento sulla sostenibilità e sulla responsabilità sociale.

Valutazione dei fornitori

Nel 2024, abbiamo sviluppato un processo strutturato per la valutazione e il monitoraggio dei fornitori, in linea con gli standard internazionali di qualità, ambiente e sicurezza. Come parte della documentazione per la certificazione, è stato elaborato un questionario di valutazione. Su un totale di 748 fornitori, la valutazione si è focalizzata su 75 fornitori più rilevanti, appartenenti ai seguenti settori:

- Chimica
- Plastica
- Carta e packaging
- Metalli (molle, acciaio, puntine, ecc.)
- Macchinari
- Energetico

Per garantire un monitoraggio efficace e mirato dei nostri fornitori, abbiamo sviluppato un questionario di valutazione su tematiche ambientali come la gestione delle acque, il riciclo e la prevenzione dell'inquinamento, oltre a includere una sezione dedicata a corruzione, conflitto di interessi e regali. Le aziende già certificate secondo gli standard ISO 9001 (qualità), 14001 (ambiente) e 45001 (sicurezza) sono state esentate da alcune domande, mentre l'attenzione si è concentrata su aspetti non coperti direttamente da queste certificazioni, come la riservatezza, la protezione dei dati, l'impatto energetico e le assicurazioni. Questo approccio ci ha permesso di raccogliere informazioni essenziali senza duplicare verifiche già effettuate dagli enti di certificazione.

Collaborazioni strategiche durature

I nostri fornitori non sono solo dei semplici fornitori di beni, ma veri e propri partner strategici, con i quali intraprendiamo un percorso comune di innovazione, miglioramento continuo e sostenibilità, per raggiungere insieme risultati di alta qualità che soddisfino le crescenti aspettative dei nostri clienti e del mercato. Un esempio concreto è la collaborazione con Romira, azienda con esperienza decennale nella produzione di compound stirenici. Il lavoro coordinato con il nostro team R&D ha portato alla realizzazione di una nuova serie di ABS trasparente dedicato alle nostre produzioni. Questa collaborazione ha permesso di sviluppare un sistema di gestione congiunto tra l'ufficio acquisti, la sezione logistica e il laboratorio colorazione (che approva il materiale plastico in entrata), basato su due pilastri fondamentali: il controllo preventivo dei lotti prodotti (circa 24 ton per ordine) per anticipare ed evitare eventuali difettosità, e il blocco delle oscillazioni del prezzo della plastica grazie a contratti triennali che garantiscono stabilità nelle quantità e nei costi. Questo approccio ha rappresentato un vantaggio reciproco, rivelandosi particolarmente efficace nel periodo post-COVID, quando la disponibilità di materie prime era ridotta e i costi in forte crescita. Difatti, seguendo il modello di successo implementato con Romira, l'Azienda oggi dialoga con fornitori e partner strategici per elaborare contratti e collaborazioni vantaggiose, nella totale trasparenza e rispetto reciproco.

3. RAPPORTI COI FORNITORI

3.1 NUMERO TOTALE
FORNITORI

748

3.2 PERCENTUALE
FORNITORI LOCALI*

31.82%

3.3 VALORE
ECONOMICO
DISTRIBUITO AI
FORNITORI

20.2M^{CHF}

3.4 PERCENTUALE
VALORE ECONOMICO
DISTRIBUITO AI
FORNITORI LOCALI*

22.12%

*Per fornitori locali si intende con sede legale in Ticino

3.5 NUMERO FORNITORI
LOCALI*

238

3.6 FATTURATO
FORNITORI LOCALI*

4.47M^{CHF}

3.7 FORNITORI VALUTATI

75

Rapporto con i collaboratori

La Pagani Pens ha ottenuto la certificazione ISO 45001:2018, un traguardo che testimonia il nostro costante impegno per la salute e la sicurezza sul lavoro. Abbiamo adottato un sistema di gestione che ci permette di identificare, monitorare e ridurre i rischi, prevenendo infortuni e malattie professionali. Attraverso un approccio strutturato e proattivo, promuoviamo una cultura della sicurezza che tutela il benessere dei nostri collaboratori e garantisce un ambiente di lavoro sempre più sicuro e sano.



4. Welfare aziendale

Con la pandemia e l'interruzione degli eventi promozionali da parte delle aziende, le attività di Pagani Pens hanno subito un importante contraccolpo. La necessità di rivedere il modello di business ha portato in questi anni ad un ridimensionamento del personale. Nel 2024 i dipendenti di Pagani Pens erano 262 (una diminuzione di 29 unità rispetto al 2023). Malgrado questi cambiamenti, la direzione si impegna ad assicurare il rispetto dei valori del fondatore Giorgio Pagani, che ha sempre riconosciuto nelle persone un asset strategico fondamentale. Da oltre 60 anni, il principio guida dell'azienda è che "lavorare in Pagani Pens significa essere Pagani Pens". Questo paradigma culturale e organizzativo, che pone la persona al centro, richiede impegno, tempo per maturare, attenzione e cura. È attraverso un rapporto reciproco di fiducia e rispetto che si sviluppa e si consolida nel tempo, creando un legame profondo tra l'individuo e l'azienda.

La creazione e il mantenimento di un ambiente di lavoro sano, positivo e rispettoso sono alla base della filosofia aziendale. Il benessere in azienda, inteso come la cura delle persone e la promozione di un clima di serenità, è un concetto che va oltre l'ambito fisico e si estende anche a quello emotivo e professionale. Pagani Pens, infatti, non solo investe CHF 343.4 per dipendente in servizi di welfare aziendale oltre gli obblighi di legge, ma promuove attivamente la cultura del benessere attraverso una serie di misure e politiche a favore dei suoi collaboratori.

Le principali misure di welfare adottate includono:

- Consapevole del disagio che il lavoro a turni provoca, Pagani Pens riconosce la maggiorazione salariale del 40% per il turno di notte che lavora dalle 23:00 alle 6:00 (compresa ½ ora di pausa). Un trattamento di miglior favore rispetto ai termini di legge.
- Servizio mensa aziendale a Lamone, e servizio mensa Take Away presso Cadempino e Nozzano. In media il 50% del personale usufruisce di questa misura di welfare.
- Due terzi del costo dei pasti presso la mensa sono a carico di Pagani Pens, permettendo ai dipendenti di pagare CHF 5.- per pasto.
- Sostegno alla mobilità responsabile, con una partecipazione all'abbonamento annuale Arcobaleno e

4. WELFARE AZIENDALE

4.1 NUMERO
TOTALE DI
DIPENDENTI

262

4.2 PERCENTUALE
CONTRATTI A TEMPO
PIENO

82.4%

4.3 CONTRATTI
A TEMPO DETERMINATO
(ESCLUSO APPRENDISTI)

0

4.4 NUMERO
CONTRATTI DI
APPRENDISTATO

0

4.5 PERCENTUALE DI
TURNOVER*

9.5%

4.6 INVESTIMENTI
IN WELFARE PER
DIPENDENTE**

343.4^{CHF}

4.7 NUMERO ABBONAMENTI ARCOBALENO

29

* Percentuale di dipendenti che hanno lasciato l'azienda durante il periodo di rendicontazione sul totale di dipendenti all'inizio del periodo di riferimento

** Spese per i benefici accessori dei collaboratori inclusi gli oneri sociali oltre gli obblighi di legge (p.es. assicurazioni sovra obbligatorie per rischio malattia invalidità e vecchiaia), abbonamenti trasporto casa-lavoro, buoni mensa e sconti a vario titolo

un'organizzazione interna di equipaggi per il car pooling, incentivando la sostenibilità e riducendo l'impatto ambientale.

- Permessi speciali retribuiti per i collaboratori impegnati in percorsi universitari, con l'obiettivo di supportare la crescita personale e professionale.
- Bonus per la nascita di un figlio o per il matrimonio.

L'investimento nella costruzione di un rapporto professionale duraturo e di fiducia è il cuore della strategia di Pagani Pens. L'azienda mira a coltivare il senso di appartenenza, a far vivere l'azienda come una comunità in cui ognuno può esprimere appieno il proprio "essere professionale", piuttosto che come un mero luogo di scambio tra prestazione e compenso.

L'attenzione alla sfera personale dei dipendenti, in particolare durante le fasi delicate della vita, è fondamentale. In questo contesto, l'azienda ha introdotto una serie di azioni concrete per favorire un equilibrio tra lavoro e vita privata. Le politiche aziendali a sostegno della conciliazione tra lavoro e vita familiare comprendono:

- Flessibilità degli orari in entrata e la possibilità di lavorare part-time, in modo da consentire un migliore equilibrio tra il lavoro e le esigenze familiari.
- Organizzazione del lavoro che gestisce anche richieste di part-time per periodi brevi, senza compromettere l'efficienza dell'azienda.
- Telelavoro, con la possibilità di lavorare da remoto un giorno alla settimana, ma anche la possibilità di concentrarlo in periodi specifici in caso di necessità particolari.
- In aggiunta ai congedi previsti dalla legge, l'azienda offre anche congedi non retribuiti e orari flessibili per supportare i dipendenti che devono gestire situazioni familiari delicate, come la cura di un familiare gravemente malato.

Particolare attenzione è riservata anche al supporto delle neo-mamme. Pagani Pens, infatti, adotta misure di particolare flessibilità per facilitare il rientro al lavoro durante una fase delicata della vita. Tra le misure troviamo:

- Congedo di maternità più lungo e indennità superiore a quanto previsto dalla normativa, per garantire un supporto adeguato alle nuove mamme, riconoscendo 112 giorni rispetto ai 98 di legge.
- Aspettativa post maternità fino al 6° mese di vita del bambino, qualora la neo-mamma lo richieda, per permettere un ritorno sereno e graduale al lavoro.
- Possibilità di part-time su richiesta per un periodo, con la possibilità di una rivalutazione della durata in caso di necessità di prolungamento.
- Opportunità di lavorare presso la sede più vicina al luogo di residenza, per ridurre i tempi di spostamento e migliorare la qualità della vita.

“

Per alcune attività produttive tipicamente ripetitive, abbiamo pensato a “job rotation” di reparto... semplici, ma efficaci.



Sul fronte operativo, i collaboratori di produzione operano su due turni dal lunedì al venerdì, mentre la produzione nel sito di Novazzano è gestita su tre turni, garantendo la copertura e la flessibilità necessaria per rispondere alle esigenze produttive. Gli addetti alle attività di ufficio, alla logistica e alla manutenzione lavorano su un turno unico dal lunedì al venerdì, con la possibilità di essere chiamati per necessità straordinarie. La gestione del lavoro straordinario è regolamentata a livello contrattuale: fino a 45 ore di lavoro straordinario vengono considerate come lavoro supplementare, mentre oltre le 45 ore viene qualificato come straordinario. L'azienda monitora costantemente l'incidenza delle ore straordinarie, attraverso un software delle timbrature, che tiene traccia del monte ore annuale. Nel caso in cui il totale delle ore straordinarie superi le 170 ore annuali, vengono adottate azioni correttive.

Per quanto riguarda la fornitura degli indumenti da lavoro, Pagani Pens mette a disposizione dei collaboratori di produzione magliette e pile. In caso di usura, gli indumenti vengono sostituiti ma la responsabilità della cura dei propri abiti da lavoro è dei dipendenti stessi. Tutti i collaboratori, prima di essere inseriti in azienda, sono sottoposti a un periodo di formazione e affiancamento, garantendo una corretta integrazione nel team e una gestione efficiente delle risorse aziendali.

Nel 2024 Pagani Pens ha rafforzato il proprio impegno nel welfare aziendale con iniziative volte a migliorare il benessere dei dipendenti e delle loro famiglie, attraverso l'offerta di due nuove iniziative:

- **Convenzione con Beccaria:** È stata attivata una convenzione con il centro medico Beccaria, che garantisce tariffe agevolate per diversi esami diagnostici. I dipendenti possono inoltre usufruire di un referente diretto, semplificando la gestione delle prenotazioni. Questa agevolazione è estesa anche ai familiari, rafforzando il supporto alla salute di tutto il nucleo familiare.
- **AIT14Welfare – Torneo di Pallavolo 2024:** L'azienda ha promosso la partecipazione al torneo di pallavolo organizzato nell'ambito dell'iniziativa AIT14Welfare, favorendo momenti di aggregazione e sport tra i dipendenti.

Queste azioni si inseriscono in un più ampio piano di welfare aziendale, con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita dei dipendenti attraverso benefit concreti e opportunità di benessere fisico e sociale.

5. Salute e Sicurezza

Pagani Pens agisce per proteggere i propri collaboratori da qualsiasi rischio fisico, chimico o biologico, adottando le misure adeguate alla normativa di riferimento ed al grado di rischio del comparto industriale e dei processi produttivi specifici. La sicurezza è considerata un valore imprescindibile, non solo un obbligo normativo, ma anche un elemento fondamentale della cultura aziendale, a cui ciascun collaboratore è chiamato a contribuire.

La Funzione HSE (Health, Safety, and Environment) è una figura trasversale che riporta direttamente al Board Direzionale. Essa si avvale sia di risorse interne specializzate sia di specialisti esterni per garantire il rispetto delle normative e la gestione efficace dei rischi. La sicurezza è un concetto che non solo viene trasmesso ma anche incorporato in ogni aspetto dell'operato quotidiano dell'azienda. Infatti, ogni collaboratore è obbligato a rispettare e applicare rigorosamente le regole di sicurezza, vigilando sui comportamenti dei colleghi e intervenendo in caso di condotta inadeguata. Questo principio è formalizzato e ribadito in diversi documenti aziendali, tra cui il contratto di lavoro, il regolamento aziendale, il codice etico, le schede di mansione e il sistema di valutazione annuale.

L'azienda non si limita a soddisfare i requisiti di legge riguardanti la formazione sulla sicurezza, ma si impegna attivamente a rafforzare la cultura della sicurezza attraverso attività di sensibilizzazione continua, applicabile tanto nell'ambiente di lavoro quanto nella vita privata dei collaboratori.

Per quanto riguarda la sicurezza operativa, ogni macchina e attrezzatura in uso all'interno degli stabilimenti è affidata a un operatore o a un team di operatori, che hanno il compito di controllare regolarmente i dispositivi di sicurezza delle macchine stesse. L'obbligo di non manomettere tali dispositivi è esplicitamente sancito nel regolamento aziendale. La manutenzione degli impianti viene gestita internamente dal servizio di manutenzione e, quando necessario, con il supporto di contratti esterni, per garantire che tutte le attrezzature siano sempre in pieno funzionamento e sicure.

Ogni sito produttivo è dotato di una squadra di emergenza, suddivisa in tre gruppi specifici:

5. SALUTE E SICUREZZA

5.1 PERCENTUALE
ASSENZE PER
MALATTIA

5.2%

5.2 PERCENTUALE
ASSENZE PER
INFORTUNIO
PROFESSIONALE

0.2%

5.3 ASSENZE PER
INFORTUNIO
PROFESSIONALE

1262^{ore}

5.4 ASSENZE
PER MALATTIA
PROFESSIONALE

0^{ore}

5.5 FORMAZIONE IN SALUTE & SICUREZZA (OLTRE
OBBLIGHI DI LEGGE)

5.13^{ore}

- Emergenza sanitaria, per far fronte a eventuali incidenti medici.
- Gruppo di spegnimento antincendio, per la gestione di situazioni di incendio.
- Squadra di evacuazione, responsabile della gestione di situazioni di evacuazione in caso di emergenze.

Tutti i membri di queste squadre sono regolarmente formati e distribuiti in modo equo sui vari turni e ambienti aziendali, assicurando una risposta tempestiva ed efficace in caso di necessità.

Un altro strumento fondamentale adottato da Pagani Pens è il Portfolio dei Pericoli, una metodologia elaborata dalle istituzioni federali per identificare sistematicamente i pericoli, valutare la gravità e stabilire le priorità

con cui affrontarli. Questo strumento permette all'azienda di gestire i rischi in modo mirato e di predisporre piani di intervento per ridurre al minimo i pericoli legati ai diversi compiti lavorativi. Laddove il Portfolio non sia sufficientemente approfondito, vengono effettuate analisi del rischio specifiche, per garantire la sicurezza in ogni aspetto del processo produttivo.

La gestione della salute e della sicurezza è inoltre supportata da una mappa delle responsabilità, che definisce i ruoli chiave nell'organizzazione aziendale. In particolare, la responsabilità del Datore di Lavoro è di garantire la conformità alle normative di sicurezza e di predisporre l'organizzazione aziendale per assicurare il rispetto delle normative in vigore. La funzione HR si occupa di coordinare le azioni di formazione e sensibilizzazione, mentre il Coordinatore HSE, delegato dal Datore di Lavoro, è responsabile dell'organizzazione delle attività relative alla sicurezza in tutta l'azienda, coordinando anche il lavoro degli HSE Addetti alla Sicurezza, che operano nei vari siti.

Ognuno di questi ruoli è fondamentale per mantenere alta la guardia sulla sicurezza, promuovendo un ambiente di lavoro sicuro e garantendo che tutte le misure siano sempre in atto per proteggere la salute e il benessere di tutti i collaboratori. Con l'adozione di processi strutturati, la formazione continua e la sensibilizzazione,

Pagani Pens si impegna a migliorare costantemente le proprie pratiche di salute e sicurezza, in modo che ogni membro del team possa lavorare in un ambiente protetto, salubre e sicuro.

Nel 2024, oltre alle formazioni svolte per obbligo di legge, abbiamo incrementato le ore dei percorsi formativi aggiuntivi, raggiungendo una media di 5,13 ore per dipendente. Di seguito le tematiche che sono state affrontate per ampliare la cultura della sicurezza in azienda:

- Corso base di primo soccorso, rivolto a un numero maggiore di dipendenti per migliorare la capacità di intervento in situazioni di emergenza.
- Spegnimento incendi
- Formazione interattiva sulla sicurezza: coinvolgimento attivo dei dipendenti attraverso simulazioni e discussioni.
- Rischio chimico: corsi specifici per i lavoratori esposti a sostanze pericolose, con focus su gestione e prevenzione.
- Salute e sicurezza sul lavoro, con contenuti adattati alle diverse mansioni aziendali.

5. Buone pratiche

Nel 2024, in collaborazione con la società di consulenza Emergee, abbiamo realizzato un manuale "Salute e sicurezza sul lavoro - Regole di base per tutti i collaboratori" dove sono stati raccolti in modo chiaro e sintetico i principali rischi legati alle diverse mansioni aziendali. Questo approccio multiplo ha permesso di rafforzare la consapevolezza sulla sicurezza, coinvolgendo direttamente i lavoratori e migliorando le pratiche aziendali in materia di prevenzione.



6. Formazione

Pagani Pens ha da sempre basato la propria crescita sull'espansione di competenze, inizialmente fornendo soluzioni per altre aziende (come, per esempio, le puntine per inchiostro) e, in seguito, producendo refill per diverse aziende che rivendono strumenti e sistemi di scrittura. Questa attitudine fa parte del nostro DNA e ci ha permesso di sviluppare un approccio unico alla produzione. La nostra azienda è nata e cresciuta focalizzandosi sulle aree tecnologiche piuttosto che su singole linee di prodotto, un aspetto che ci ha permesso di ottimizzare la gestione del flusso dei materiali e dei prodotti. Questo approccio ci consente di garantire competenza tecnologica e un controllo totale della qualità.

Pagani Pens, forte dell'impronta lasciata dal fondatore Giorgio Pagani, ha sempre considerato le persone come un asset strategico fondamentale per il successo dell'azienda e la formazione continua è una componente essenziale di questo asset. Soprattutto in un periodo storico, come quello che stiamo vivendo, di grandi cambiamenti, la formazione, insieme alle attività di ricerca e sviluppo ci consentono di mantenere alto il nostro know how e di continuare ad essere riconosciuti dal mercato per la nostra capacità di offrire prodotti e soluzioni all'avanguardia.

Pagani Pens, in quanto supply chain industriale integrata al servizio di un mercato internazionale, con prodotti ad alto contenuto sia tecnico che di immagine, ha una struttura organizzativa complessa. È un microcosmo fatto di numerose professionalità e competenze specifiche che lavorano in team integrati su processi condivisi ed in costante relazione con partner esterni.

6. FORMAZIONE COLLABORATRICI E COLLABORATORI

6.1 FORMAZIONE PER
DIPENDENTE

10.92^{ore}

6.2 COLLABORATRICI
E COLLABORATORI
FORMATI

100%

6.3 FORMAZIONE
ESTERNA

89.5%

Le professioni presso Pagani Pens si dividono nelle seguenti categorie:

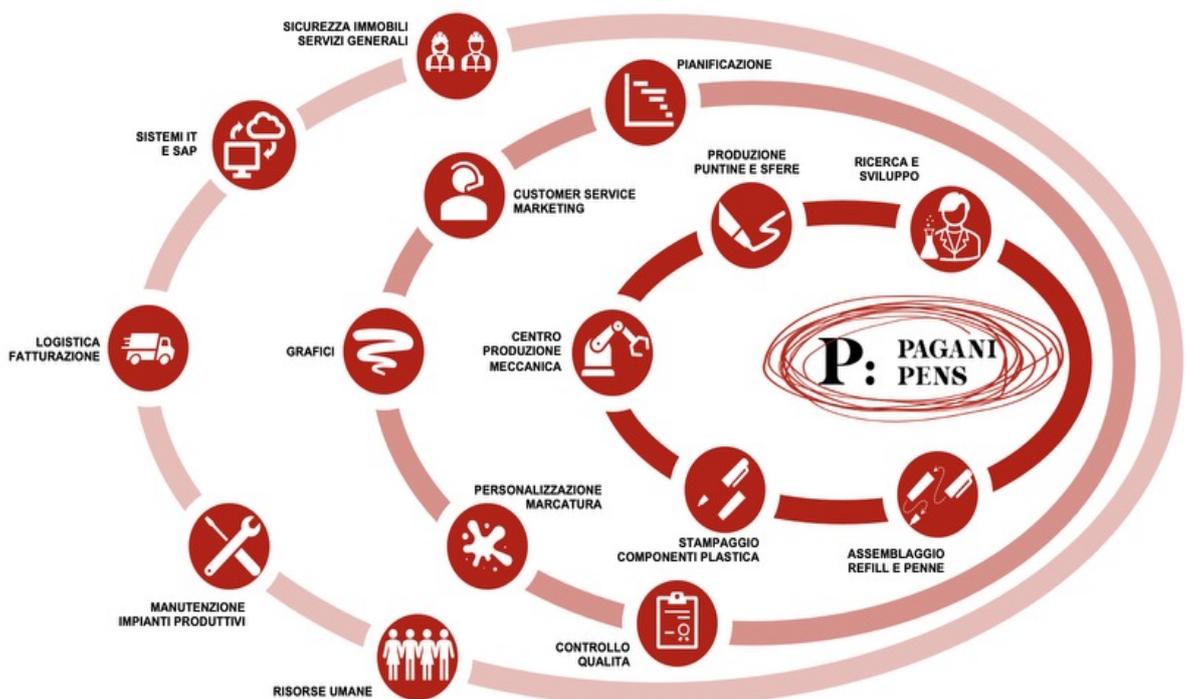
- Amministrazione
- Ricerca e sviluppo
- IT
- Reparto tecnico (produzione, manutenzione e assemblaggio)
- Servizi
- Customer Service

Nel 2024 le ore di formazione totale per dipendente sono state duplicate, arrivando a una media di 10,92 ore per dipendente. I corsi svolti nel 2024 si sono concentrati su quattro aree:

- Compliance
- Competenze tecniche
- Corsi di lingue
- Corsi di implementazione delle soft-skills

Nel 2024 è stata avviata una mappatura delle competenze dei dipendenti, con l'obiettivo di valorizzare lo sviluppo delle hard e soft skills di ciascun collaboratore e definire piani di crescita professionale personalizzati, in linea con le esigenze individuali e aziendali.

I progetti formativi proposti da Pagani Pens permettono di garantire che ogni collaboratore possa crescere professionalmente e restare allineato alle sfide del mercato e agli standard aziendali. L'approccio alla formazione continua non è solo una necessità, ma una vera e propria filosofia per noi. La politica aziendale, a favore della mobilità e della crescita personale e professionale del suo "capitale umano", poggia su valori consolidati e pratiche strutturate: professionalità e rigore nelle fasi di accoglienza, addestramento, valutazione e formazione, flessibilità ed apertura al cambiamento; incremento del valore delle persone; reale conoscenza delle competenze, del potenziale e della motivazione dei singoli.



7. Diversità e inclusione

Nel presente rapporto ci si è concentrati sulla sede operante in Ticino. L'Azienda attira e fidelizza persone diverse, per culture e nazionalità, intorno alla stessa forza e sicurezza dei valori della professionalità, affidabilità e qualità. Avendo da sempre un'esposizione internazionale, l'Azienda vive la nazionalità come fattore di identità e non di diversità. Questa affermazione, non solo in termini di intenti ma come dato di fatto, è confermata dall'evidenza che i collaboratori esteri hanno un'importante anzianità di servizio ed un bassissimo livello di turnover che rispecchia fedelmente gli stessi dati della popolazione aziendale in Ticino.

In termini di diversità di genere, esiste un buon bilanciamento con quasi il 40% di donne ed il 60% di uomini. Allo stesso modo risulta equilibrata la presenza di donne in posizioni di responsabilità, anche di alto livello direzionale (33%). La differenza quantitativa tra donne e uomini in posizioni di responsabilità rispecchia semplicemente la composizione organizzativa dell'Azienda, che per il 75% è strettamente di stampo tecnico ed operativo. La popolazione femminile ricopre ruoli di responsabilità gestionale di processi specializzati, ma fortemente trasversali.

Nazionalità

L'Azienda ha una forte impronta internazionale. Pagani Pens, che possiede diverse filiali commerciali in tutta europa, include nelle 3 sedi svizzere personale con 7 nazionalità differenti.

Parità retributiva

La piramide retributiva si basa fundamentalmente su ruoli, specializzazioni, peso ed ampiezza delle responsabilità. Pagani Pens ha implementato lo strumento di analisi standardizzato Logib, previsto per le aziende svizzere, per valutare l'applicazione della parità di retribuzione in conformità ai requisiti di legge. Tralasciando i lievi effetti statistici legati ai dati della fascia generazionale e contrattuale più remota, l'Azienda può dimostrare di applicare a parità di ruolo la medesima retribuzione tra uomo e donna.

7. DIVERSITÀ E INCLUSIONE

7.1 TOTALE
RAPPRESENTANZA
FEMMINILE

39.1%

7.2 DIFFERENZA
SALARIALE DI GENERE *

4.1%

7.3 RAPPRESENTANZA
FEMMINILE NEL
CDA

0% donne

100% uomini

7.4 RAPPRESENTANZA
FEMMINILE IN RUOLI
DIRIGENZIALI

33% donne

67% uomini

7.5 COLLABORATORI
UNDER 30

5.7%

7.6 COLLABORATORI
OVER 50

43.9%

7.7 COLLABORATORI
IN REINSERIMENTO
PROFESSIONALE

0

7.8 NAZIONALITÀ
PRESENTI
IN AZIENDA

7

7.9 COLLABORATORI
CON ORARIO
FLESSIBILE

119

7.10 CONGEDI
PARENTALI (OLTRE
OBBLIGHI DI LEGGE)

1

* La parità salariale di genere si raggiunge quando l'indicatore è uguale a 0%

Relazioni con la comunità



City

Of

God



*Educare
per il futuro*

8. Progetti per la comunità

Fino a qualche anno fa la grande attenzione del nostro proprietario Giorgio Pagani alla comunità si traduceva in sostegni economici e donazioni puntuali, mancando di una vera e propria connessione con i principi e i valori dell'Azienda. Oggi l'approccio della governance aziendale ha ricondotto la tradizione filantropica di Giorgio Pagani ad un reale progetto organizzato, composto da attività diversificate e tutte legate alla parola chiave "educare". Con questo intento negli anni ci siamo rivolti alle comunità locali e abbiamo dato il via a molteplici iniziative: organizzazione di visite aziendali strutturate e rivolte a più livelli, dalle scolaresche ai master universitari, abbiamo deciso di offrire un posto di apprendistato per operatore di materie plastiche e di metterci a disposizione per attività di tutoraggio per la stesura delle tesi.

Nel 2024, abbiamo dunque:

- Partecipato agli eventi organizzati da KUNSTOFF.swiss (Associazione dell'industria svizzera delle materie plastiche)
- Partecipato, in qualità di relatori a giornate di formazione per Enti e Università del territorio su vari temi di sostenibilità, mettendo a disposizione del territorio il know-how dei nostri collaboratori
- Accompagnato due studenti nella redazione della loro tesi del Bachelor in Ingegneria Meccanica della SUPSI
- Donato in beneficenza circa 15'000 penne ad Associazioni sia locali sia che operano in paesi in via di sviluppo.

I progetti

Abbiamo inoltre portato a maturità due nuovi importanti progetti che si focalizzano sul concetto di "supporto socio-educativo" alle nuove generazioni:

- **Penne a supporto delle persone con problemi di disgrafia**

Nel 2020, Pagani Pens e l'Architetto Fosca hanno creato una penna riabilitativa per ragazzi con disgrafia, disturbo di cui soffre l'Architetto. Unendo competenze meccaniche, design e materiali, la penna "allena" la scrittura migliorando allineamento e leggibilità, favorendo memorizzazione, apprendimento e autostima. Dopo

8. PROGETTI PER LA COMUNITÀ

8.1 IMPORTO
TOTALE EROGATO
IN DONAZIONI E
SPONSORIZZAZIONI

10'000^{CHF}

8.2 ASSOCIAZIONI
BENEFICIARIE DA
DONAZIONI E
SPONSORIZZAZIONI

6

8.3 NUMERO DI PENNE
REGALATE

15'000

una sperimentazione su cento studenti, i risultati sono stati condivisi con il Dottor Barbato, medico specializzato in DSA. Il progetto attende l'approvazione etica in Abruzzo per il test su larga scala tramite la Asl di Avezzano, fase cruciale per la futura commercializzazione e l'impatto sociale.

- **Spazio educativo e di studio in Ghana**

Il progetto "Educare il Futuro" dell'Associazione Zenzero, sostenuto da Pagani Pens, mira a promuovere l'istruzione in Ghana. Prevede la costruzione di una biblioteca polifunzionale all'Aloha Academy di Gbawe per oltre 100 studenti. Pagani Pens finanzia la struttura (10'000 CHF/anno per 3 anni) e dona penne. La biblioteca offre materiali didattici e attività per migliorare scrittura e lettura, contrastando lo stigma verso disturbi cognitivi come dislessia e disgrafia e favorendo l'inclusione. Il progetto coinvolge artigiani locali in modo sostenibile, creando opportunità di lavoro. Il contributo di Pagani Pens riflette l'impegno aziendale verso la responsabilità sociale, l'accesso all'istruzione e lo sviluppo di comunità inclusive.

Gestione ambientale

La Pagani Pens ha ottenuto la certificazione ISO 14001:2015, confermando il suo impegno concreto per la tutela dell'ambiente e la sostenibilità. Abbiamo potenziato il monitoraggio dei nostri processi, ottimizzando la gestione dei rifiuti, l'uso dell'energia e le pratiche di approvvigionamento responsabile. Questo traguardo riflette la volontà di ridurre l'impatto ambientale e migliorare l'efficienza operativa, adottando soluzioni innovative e rispettose dell'ecosistema, nel segno di una crescita sostenibile e consapevole.



9. Materiali

Da diversi anni la ricerca di nuovi materiali adatti alla produzione rappresenta una priorità della Ricerca, Sviluppo e Industrializzazione di Pagani Pens. La nostra attenzione si è focalizzata sia sui materiali da fonti fossili sia su quelli da fonti biodegradabili. Le due macro-famiglie portano con sé alcuni principi imprescindibili della sostenibilità.

Materiali a base fossile

La gran parte della produzione di penne, circa l'85%, è realizzata con materiali derivanti da fonti fossili, in particolare con ABS (Acrilico Butadiene Stirene). Questo materiale è utilizzato per il corpo, la clip, il pulsante e il puntale della penna. Il 90% della penna (corpo, clip, pulsante e puntale) è realizzato con ABS che viene riciclato a bordo macchina durante il processo di iniezione in % tra il 30 e il 60; il 5% - tubetto del refill - è costituito da polipropilene, materia plastica da fonte fossile anch'essa riciclata durante il processo produttivo al 50%. Il processo produttivo di penne in ABS prevede l'uso di riempitivi da scarto, come polvere derivante da gusci di ostriche (nella linea "DS5 Shell") o solfato di bario (nelle penne "QS Stone"). Questi riempitivi riducono la percentuale di plastica contenuta nelle penne e contribuiscono alla creazione di materiali che, una volta utilizzati nel processo di termovalorizzazione, possono essere riutilizzati, ad esempio, per la costruzione di terrapieni nelle autostrade.

Materiali biodegradabili

Circa il 15% della produzione annua di penne è realizzato con materiali biodegradabili, come PLA (Acido Polilattico) e PHA (Polyhydroxyalkanoates), che sono bio-polimeri ottenuti da fonti rinnovabili. Questi materiali sostituiscono la plastica tradizionale derivante da fonti fossili. Le penne in PLA e PHA sono più morbide e fragili rispetto a quelle in ABS, ma la loro principale caratteristica è la biodegradabilità. Questi bio-polimeri si disintegrano in natura senza generare microplastiche e, in condizioni specifiche, come nel compostaggio industriale o domestico, possono degradarsi in tempi relativamente brevi.

Le penne in ABS e in ABS additivato con riempitivi sono progettate per essere durevoli, con una vita utile che supera quella dei tradizionali oggetti usa e getta. Inoltre, la sostituzione del refill contribuisce alla riduzione del consumo di risorse e allo spreco. L'obiettivo di Pagani Pens è quello di ridurre progressivamente lo sfruttamento delle risorse naturali, sia tramite l'evoluzione della linea di

9. MATERIALI

9.1 MATERIALI
PRINCIPALI USATI
DALL'AZIENDA

584.46^t

9.2 MATERIALI DI
ORIGINE RICICLATA E/O
RIUTILIZZATA *

32%

* Dato per il solo ABS

prodotti tradizionali in ABS offrendo anche la possibilità di utilizzarla acquistando un nuovo refill, sia con l'introduzione di materiali innovativi come PLA e PHA.

Metallo

Il 50% del metallo utilizzato per realizzare le puntine è acciaio completamente riciclabile e senza piombo. Questa scelta è stata presa nel 2019 in occasione dell'introduzione della direttiva mondiale sull'utilizzo dei materiali (leghe) contenenti piombo.

Inchiostro

L'inchiostro contenuto nel refill è da considerarsi come materia prima. La produzione di circa 100 ton all'anno si suddivide tra utilizzo interno per la realizzazione dei refill destinati alle penne di Pagani Pens (circa 33 ton) e la vendita diretta conto terzi (circa 67 ton).

Carta

Nel settore dei materiali cartacei, seguiamo attentamente le normative europee, in particolare la PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation), che stabilisce requisiti stringenti per la gestione degli imballaggi e dei rifiuti da imballaggio. Sia per i packaging di prima distribuzione sia per quelli che riguardano la distribuzione finale, è richiesto ai nostri fornitori di carta di adeguarsi alle normative. Attualmente, tutti possiedono la certificazione Forest Stewardship Council (FSC), che garantisce una gestione responsabile delle foreste.

Scheda tecnica

Su ogni prodotto siamo in grado di offrire ai nostri clienti una scheda tecnica che consente di ricevere informazioni riguardanti: l'immagine del prodotto, la composizione dei materiali (peso, plastiche, inchiostri, parti metalliche) e l'elenco delle norme applicabili. Il documento include anche l'analisi dei componenti e delle caratteristiche del

modello inerenti alle norme di sicurezza. Grazie a questa documentazione, è possibile garantire il rispetto delle normative applicabili, monitorare i rischi associati a ciascun prodotto, garantire standard elevati di qualità e sicurezza e ridurre al minimo l'impatto ecologico e i potenziali pericoli per l'utente.

P:

DS8
Technical information

PAGANI PENS

prodir.

PIGRA

Premec

The technical drawing shows the DS8 pen in red. It includes three views: a top view with dimensions (94mm length, 16.5mm diameter), a side view with a diameter of 16.5mm, and an exploded view of the pen's components labeled 1 through 9. The exploded view shows the cap, clip, rotor, pin, push button, refill, spring, and spring button.

Pos.	Title	Material	Weight (gr.)
1	Body	ABS	3.3
2	Cap	ABS	3
3	Clip	ABS	1.8
4	Rotor	POM	0.2
5	Pin	ABS	0.5
6	Push Button	ABS or Coated Brass	0.3
7	Refill		2
8	Spring	Spring steel	0.4
9	Spring Button	Spring steel	0.07

Pagani Pens SA
Via Ponteggia 19
8814 Cadempino
Switzerland
paganipens.com
CHE-102.857.450

BU Pens
Prodir
Via Senta 22
8814 Lamone
Switzerland
T +41 (0)91 935 55 55
sales@prodir.ch
prodir.com

BU Pens
Pigra
Via Senta 22
8814 Lamone
Switzerland
T +41 (0)91 935 55 55
sales@pigra.com
pigra.com

BU Components
Premec
Via Ponteggia 19
8814 Cadempino
Switzerland
T +41 (0)91 960 11 11
sales@premec.ch
premec.ch

Prodir, Pigra and Premec are brands of Pagani Pens SA

Tool per il calcolo del Life Cycle Assessment (LCA) ed economica circolare

Ad oggi possiamo garantire che circa il 50% del materiale utilizzato nel processo produttivo delle penne viene riciclato e reimmesso nel ciclo di produzione. Gli scarti, che in passato venivano smaltiti in modo tradizionale, vengono ora macinati e reinserti nel processo o condivisi con altre aziende partner del settore. Ma vogliamo andare oltre. Per questo nel 2024 abbiamo aggiornato e completato il nostro Tool per l'analisi del ciclo di vita del prodotto (LCA). Questo strumento non solo permette di identificare e quantificare il consumo di risorse (energia, materiali, acqua) e le emissioni (rifiuti, sostanze chimiche, gas serra)

in ogni fase del ciclo di vita di un prodotto, ma tiene anche conto di numerose variabili per valutare l'impatto ambientale di ogni componente. In particolare, consente di simulare modifiche strutturali e di materiali, permettendo lo sviluppo di nuovi prodotti a minore impatto ambientale, senza compromettere le funzionalità e prestazioni. L'output è un report in formato A4, con il calcolo di CO₂ equivalente per ordine e per penna, al quale è aggiunta l'interessante scala del "Life Cycle Stages Contribution", dove si possono visionare graficamente gli impatti percentuali di tutto il processo di vita, dal materiale allo smaltimento. Il report termina con una comparazione tra carbon footprint e impronta dell'uso dell'acqua

Environment Footprint of your pen



Quantity (pcs.)	1
Pen model	DS8 true biotic
Destination	Milan
Packaging	Bulk bag 100

We believe, that the world needs to take urgent action to tackle climate change. Our ambition is to make sure that our products are in tune with the efforts of our customers as they move towards that goal.

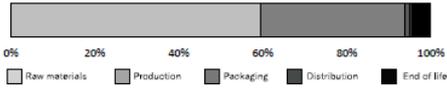
Carbon Footprint of your order

Total carbon footprint: 0.079 kg <small>CO₂-eq</small>	Which equals to: 0.203 km <small>driven by car</small>
---	--

Carbon Footprint of one pen

Equals to: 27 Hours <small>usage of a LED bulb</small>	Equals to: 22 Charges <small>of a smartphone</small>
--	--

Life cycle stages contribution:



Detailed results for 1 pen

Indicator	Unit	Total	Raw materials	Production	Packaging	Distribution	End of life
Carbon footprint	kg CO ₂ -eq	0.078	0.046	0.027	0.001	0.001	0.003



PAGANI PENS

prodir.

PIGRA

premec

BU Pens
Prodir
Via Sieria 22
6814 Lamone
Switzerland
T +41 (0)91 935 55 55
sales@prodire.ch
prodire.com

Prodir is a brand
of Pagani Pens SA

Pagani Pens SA
Via Ponteggia 19
6814 Cadempino
Switzerland
paganipens.com
CHE-102.987.460

10. Energia

Pagani Pens ha avviato un importante percorso di ottimizzazione dei consumi energetici, focalizzandosi sulla riduzione dell'impatto ambientale attraverso una gestione più efficiente dei consumi e l'adozione di energie rinnovabili. Lo studio dettagliato sull'uso finale dell'energia ci ha permesso di identificare e migliorare le pratiche aziendali. Abbiamo, ad esempio, deciso di ottimizzare i consumi energetici dei magazzini, precedentemente mantenuti a 20° C, con una notevole diminuzione del consumo energetico. Dal 2019 acquistiamo solo energia elettrica 100% da fonti rinnovabili. Data la natura industriale dell'azienda, l'approccio utilizzato ha portato a risultati positivi in termini di sostenibilità: attualmente, circa il 90% dell'energia totale utilizzata in azienda proviene da fonti rinnovabili.



L'energia elettrica viene utilizzata principalmente per alimentare:

- le presse per iniezione plastica
- macchine di assemblaggio (elettrico/pneumatiche)
- macchine tampografiche e serigrafiche
- centri di lavoro CNC, torni
- macchine PM e Multistar per la realizzazione delle puntine
- Mescolatori per inchiostri

Il 10% di energia proveniente da fonti non rinnovabili si suddivide in metano e olio leggero. Il metano è usato nelle tre sedi per diversi scopi:

- Lamone, ad uso cucina mensa centralizzata aziendale
- Cadempino, ad uso produzione acqua calda sanitaria per gli spogliatoi delle maestranze
- Novazzano, ad uso climatizzazione ambientale

10. ENERGIA

10.1 TOTALE ENERGIA
CONSUMATA

4'661 MWh

10.2 CONSUMI ENERGIA
DA FONTI RINNOVABILI

89.8%

10.3 INTENSITÀ ENERGETICA*

0.00011310 MWh/unit

10.4 CONSUMO DI
ENERGIA ELETTRICA**

4'184 MWh

10.5 ELETTRICITÀ DA
FONTI RINNOVABILI

100%

10.6 ELETTRICITÀ
AUTOPRODOTTA DA
EOLICO E SOLARE

0 MWh

10.7 CONSUMO DI
ENERGIA TERMICA

477 MWh

10.8 CONSUMI ENERGIA
TERMICA DA FONTI
RINNOVABILI

0%

10.9 CONSUMI TOTALI
COMBUSTIBILI

477 MWh

10.10 CONSUMI DI COMBUSTIBILI DA FONTI
RINNOVABILI

0%

* Energia consumata per unità di riferimento dell'azienda

** Totale elettricità consumata, sia di origine fossile che rinnovabile, acquistata fuori azienda. Escluso elettricità autoprodotta

Invece l'olio leggero è usato presso le caldaie a:

- Lamone, ad uso climatizzazione di parte del piano primo
- Cadempino, ad uso climatizzazione dell'edificio principale
- Novazzano, ad uso climatizzazione di solo avviamento settimanale

Il progetto di Pagani Pens è quello di ridurre ulteriormente questo 10% di energia termica non rinnovabile tramite

l'adozione di pompe di calore. In linea con la ridefinizione del modello di business e la riorganizzazione interna. Pagani Pens ha in programma la ridefinizione degli spazi aziendali con conseguente accorpamento degli stabilimenti di Cadempino e Novazzano. Tale accorpamento consentirà una razionalizzazione degli spazi, una maggiore efficienza e una notevolmente riduzione del consumo energetico.

11. Risorse idriche

Pagani Pens segue pratiche per la gestione dell'acqua che mirano a ridurre al minimo il consumo e l'impatto ambientale. Nei processi produttivi, l'acqua non viene utilizzata direttamente, ma è impiegata solo per scopi civili, come il consumo per i servizi igienici e alimentari (mensa).

Solo a Novazzano l'acqua è introdotta in un sistema chiuso di ricircolo filtrato, che raffredda i circuiti degli stampi montati sulle presse a iniezione. L'acqua usata in questo processo proviene dalla prima falda per il raffreddamento degli impianti, e successivamente viene restituita nel corpo idrico, a circa 10 metri di distanza dal punto di estrazione, mantenendo così l'equilibrio idrico e rispettando gli standard ecologici. Il consumo di acqua non potabile non viene quindi contabilizzato nei consumi totali aziendali, siccome viene totalmente restituita al corso d'acqua. Inoltre, questo impianto è separato dal sistema di approvvigionamento idrico potabile garantendo l'assenza di contaminazione tra acqua potabile e non.

Anche le acque piovane vengono trattate separatamente: a Cadempino, le acque provenienti dai tetti vengono trattate in un disoleatore, mentre a Novazzano le acque di piazzale vengono trattate in un dissabbiatore prima di essere scaricate nel corpo idrico superficiale.

Per quanto riguarda la registrazione dei dati e il monitoraggio del consumo idrico, l'azienda riconosce la necessità di un miglioramento continuo in questo ambito. Sebbene l'acqua venga principalmente utilizzata per usi civili, l'installazione di misuratori e il monitoraggio accurato dei consumi permetteranno di migliorare la gestione delle risorse idriche.

11. RISORSE IDRICHE

11.1 PRELIEVI D'ACQUA

217'020 m³

11.2 SCARICHI DI ACQUA

211'000 m³

11.3 CONSUMO DI ACQUA

6'020 m³

11.4 INTENSITÀ CONSUMO DI ACQUA

0,0001461 m³

12. Emissioni di GHG

L'analisi della Carbon footprint di Pagani Pens è iniziata nel 2019, coprendo progressivamente gli Scope 1, 2 e 3 del protocollo GHG. Consapevoli dell'importante impatto dello Scope 3, legato principalmente alle spedizioni affidate a terze parti, abbiamo inizialmente concentrato il calcolo delle emissioni dirette e indirette sui soli siti produttivi (Scope 1 e 2), rilevando un valore di circa 300 tonnellate di CO₂ eq. Tra queste, spicca l'implementazione di sistemi di raffreddamento adiabatici, che sfruttano l'evaporazione dell'acqua per abbassare la temperatura senza l'impiego di compressori. In seguito, Pagani Pens ha avviato misure di riduzione e di efficientamento lungo la supply chain. Da questa analisi è emerso, ad esempio, che la materia prima incide significativamente sul bilancio ambientale, motivo per cui il reparto Ricerca e Sviluppo è costantemente impegnato nell'individuare soluzioni alternative. Anche il commuting rappresenta una fonte di impatto sul territorio: per questo l'azienda, con il supporto delle risorse umane, promuove l'utilizzo di mezzi pubblici, car sharing e mini van, incentivando modalità di spostamento più sostenibili.

In dettaglio:

- **Scope 1**

Le emissioni dirette di CO₂ derivano principalmente dalle attività aziendali, come il riscaldamento, la produzione industriale e il trasporto interno. Per ridurre queste emissioni, l'azienda ha avviato misure di efficientamento energetico, tra cui l'ottimizzazione dei consumi energetici e l'adozione di soluzioni a basse emissioni, come le pompe di calore per il riscaldamento e il raffreddamento degli impianti.

Dato: 300 tCO₂

- **Scope 2**

L'energia consumata dall'azienda proviene interamente da fonti rinnovabili; quindi, le emissioni derivanti dallo Scope 2 sono pari a 0. L'azienda ha sottoscritto contratti per l'acquisto di energia elettrica prodotta al 100% da fonti rinnovabili, contribuendo così a una riduzione significativa delle proprie emissioni di CO₂.

Dato:

0 basate sul mercato

50 basate sulla posizione

12. EMISSIONI DI GHG

12.1 EMISSIONI TOTALI DI GHG *

3'600 tCO₂e

12.2 INTENSITÀ EMISSIONI DI GHG **

0.000087 tCO₂e/unit

* Totale emissioni di GHG: incluse quelle dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) e se disponibile anche Scope 3

** Emissioni di GHG per unità di riferimento dell'azienda

- **Scope 3**

Lo Scope 3 riguarda le emissioni indirette derivanti dalle attività di terze parti, come i trasporti, le spedizioni e l'approvvigionamento delle materie prime. Questo ambito è il più rilevante in termini di impatto ambientale e Pagani Pens sta attuando politiche di economia circolare, l'utilizzo di mezzi pubblici, car sharing e minivan, al fine di ridurre l'impatto del commuting dei dipendenti.

Dato: 3'300 tCO₂

Per Pagani Pens, la gestione delle emissioni di CO₂ è una priorità. L'azienda si impegna costantemente a ridurre la propria impronta di carbonio adottando costantemente nuove soluzioni e partecipando attivamente al programma nazionale della Confederazione per la riduzione delle emissioni di CO₂

13. Gestione dei rifiuti

Il sistema di gestione dei rifiuti, che coinvolge sia l'entrata che l'uscita dei materiali, è integrato nella filiera produttiva attraverso l'utilizzo di procedure SAP, coordinate dall'ufficio acquisti, per monitorare e tracciare ogni fase del ciclo di vita dei rifiuti. Inoltre, l'azienda ha adottato il sistema di gestione ambientale ISO 14001, il quale ha comportato significativi miglioramenti nella gestione dei rifiuti, con un'attenzione particolare alla riduzione, al riciclo e allo smaltimento in conformità alle normative ambientali in tutti gli spazi di lavoro, uffici compresi.

Le categorie di rifiuti più importanti di Pagani Pens sono la plastica ABS e i metalli. Tuttavia, da quattro anni, l'azienda collabora con fornitori certificati per il riciclaggio del materiale plastico, restituendo a questo materiale una seconda vita. Gli sfridi e i residui delle lavorazioni del prodotto di metallo, come le puntine, i puntali e gli stampi, vengono da sempre ritirati dallo stesso fornitore per riciclare e rigenerare il materiale pregiato, creando di fatto una mini economia circolare. Le altre macrocategorie di rifiuti riguardano: pneumatici, rifiuti ingombranti, rifiuti indifferenziati, carta, legno, olii, chimici, verde, Raee e vetro.

Al fine di ottimizzare la gestione dei rifiuti, nel 2024, Pagani Pens ha deciso di introdurre delle "schede rifiuto" (scheda di sicurezza per ogni tipo di rifiuto). Il primo passo è stato un lavoro di mappatura, coinvolgendo il personale per identificare le diverse tipologie di rifiuti prodotti. Ad esempio, nel sito di Cadempino sono state individuate 35 categorie differenti di rifiuti. A seguito della mappatura è stata creata una scheda tecnica specifica, personalizzata per ciascuna sede. Ogni scheda è stata composta da:

- Classificazione del rifiuto con relativa composizione e peso per singolo componente
- Codice CER (Catalogo Europeo dei Rifiuti), inizialmente fornito dai servizi di smaltimento e poi autonomamente definito dall'azienda
- Fasi di rischio e simboli di pericolo, con eventuale classificazione per il trasporto di rifiuti pericolosi (ADR o NON ADR)

13. GESTIONE DEI RIFIUTI

13.1 VOLUME
COMPLESSIVO DEI
RIFIUTI RODOTTI

278.26^t

13.2 PERCENTUALE DEI
RIFIUTI RICICLATI O
RIUTILIZZATI

60%

Questo sistema ha reso più efficace la comunicazione con i fornitori di gestione rifiuti, ai quali adesso vengono inviate direttamente le schede aggiornate. Grazie a questo strumento ogni tipo di rifiuto, pericoloso o non, non solo viene smaltito secondo le leggi in vigore, ma sono identificati anche i processi di provenienza, le eventuali caratteristiche di pericolo e le modalità di gestione, garantendo il rispetto delle normative di smaltimento. Inoltre, dal punto di vista operativo, è stato implementato un sistema di stoccaggio ottimizzato, con etichette di identificazione per ogni contenitore di rifiuti, sia civili che industriali. Tale iniziativa ci permetterà di avere un monitoraggio accurato dei rifiuti prodotti, premessa necessaria per intraprendere pratiche di ulteriore riduzione.

Infine, nella gestione dei macchinari aziendali, ogni volta che dobbiamo procedere con il loro rinnovo, cerchiamo aziende interessate ad acquistare e a riutilizzare i nostri macchinari dismessi, allungandone di conseguenza la durata di vita.

Dopo aver ricevuto le certificazioni ISO, i nostri controlli e gestione dei rifiuti ha evidenziato in maniera differente le quantità smaltite, per questo motivo c'è stato un incremento degli indicatori rispetto all'anno precedente.

14. Investimenti

Pagani Pens ha adottato un approccio strategico agli investimenti, con un focus particolare sull'efficienza energetica, la riduzione dell'impatto ambientale e il miglioramento della sicurezza sul lavoro.

Il parco presse dell'azienda, composto da circa 40 macchinari per l'iniezione plastica, è oggetto di un continuo processo di rinnovamento. Ogni anno, vengono analizzate le prestazioni delle macchine esistenti e, attraverso un piano di sostituzione graduale, i modelli più datati vengono sostituiti con tecnologie più avanzate. L'obiettivo è migliorare l'efficienza energetica e ottimizzare la precisione della meccanica di iniezione.

Attualmente, nel sito produttivo di Novazzano, è in corso un test comparativo tra presse full-electric e ibride, per individuare la soluzione migliore in termini di consumo energetico e resa produttiva. Grazie a questa strategia di investimenti mirati, Pagani Pens continua a innovare i propri processi produttivi, migliorando la propria competitività e riducendo l'impatto ambientale, in linea con gli obiettivi di sostenibilità aziendale.

14. INVESTIMENTI

14.1 INVESTIMENTI IN INFRASTRUTTURE, ARREDI,
MACCHINARI

2.5M^{CHF}

15. Biodiversità

La proprietà di Pagani Pens si trova nell'area sud-est del comune di Novazzano, all'interno della zona industriale. Anche i comuni di Cadempino e Lamone, dove sono presenti altri stabilimenti di Pagani Pens, si collocano in aree industriali ben integrate nel contesto territoriale ticinese. L'inserimento territoriale di tutti gli stabilimenti sopracitati avviene nel rispetto delle normative ambientali e della biodiversità locale. L'azienda adotta un approccio proattivo nella gestione dei rischi ambientali, della protezione delle risorse idriche e della compatibilità con le aree naturali protette.

Il Parco della Valle della Motta e la Biodiversità

Uno degli elementi di maggiore rilevanza per la biodiversità nell'area in cui opera Pagani Pens è il Parco della Valle della Motta, che si estende tra i comuni di Coldrerio e Novazzano. Il Parco, parte del Piano di Utilizzazione Cantonale (PUC), è stato concepito per preservare e valorizzare il patrimonio naturale e paesaggistico della regione, offrendo anche spazi ricreativi per la popolazione locale. Per garantire la continuità della protezione ambientale, il Parco è circondato da una "fascia di rispetto", che prevede una gestione attenta delle attività umane per minimizzare l'impatto sul territorio. L'ubicazione dello stabilimento di Novazzano all'interno della zona industriale, pur essendo compresa nella fascia di rispetto del Parco, non comporta restrizioni particolari in contrasto con le attività aziendali.

Monitoraggio delle emissioni atmosferiche

Pagani Pens adotta un rigoroso sistema di monitoraggio delle emissioni atmosferiche, classificate in tre categorie principali:

- Emissioni minori: Si tratta di emissioni di entità trascurabile, quali quelle provenienti da sistemi di ventilazione e raffreddamento degli ambienti di lavoro, esalazioni di servizi igienici, ricambi d'aria di locali chiusi, fori di transito e cappe di aspirazione delle cucine. Data la loro ininfluenza, non vengono registrate individualmente.
 - Emissioni diffuse: Queste emissioni, comuni a tutti gli insediamenti industriali, sono principalmente costituite da solventi organici volatili (VOC) utilizzati nei processi produttivi, inclusa la pulizia dei macchinari.
 - Emissioni controllate: Sono le emissioni generate dagli impianti termici, monitorate separatamente attraverso i camini di scarico.
- Il sistema di gestione ISO 14001 garantisce il nostro impegno a rispettare tutte le normative ambientali vigenti e a implementare pratiche aziendali volte alla sostenibilità, alla tutela del territorio e dell'ecosistema locale.
- Emissioni significative: Sono le emissioni con un impatto potenziale sull'inquinamento atmosferico. Queste emissioni vengono convogliate e canalizzate, permettendo una precisa identificazione e quantificazione.





Conclusioni

Il presente Rapporto di Sostenibilità conferma l'impegno costante di Pagani Pens SA nel perseguire uno sviluppo responsabile, integrando principi etici, ambientali e sociali all'interno della propria strategia aziendale.

Le iniziative descritte evidenziano una crescente consapevolezza rispetto agli impatti diretti e indiretti delle nostre attività, nonché una volontà concreta di ridurre tali impatti attraverso azioni mirate e misurabili. Abbiamo rafforzato la tracciabilità della nostra catena di fornitura, investito nella formazione del personale e migliorato l'efficienza energetica dei processi produttivi. Parallelamente, abbiamo consolidato il dialogo con i nostri stakeholder, raccogliendo stimoli e suggerimenti preziosi che ci aiutano a definire priorità sempre più condivise. Pur consapevoli delle sfide che ci attendono, guardiamo al futuro con determinazione. I risultati ottenuti sono un punto di partenza per nuovi traguardi, in un'ottica di miglioramento continuo. Ci impegniamo a monitorare con trasparenza i nostri progressi, a definire nuovi obiettivi di medio-lungo periodo e a rendere sempre più capillare la cultura della sostenibilità all'interno e all'esterno dell'organizzazione. Pagani Pens SA continuerà a percorrere questa strada con coerenza, passione e responsabilità, contribuendo attivamente a un'economia più giusta, inclusiva e attenta al pianeta.

Schema riassuntivo

Lo schema che segue offre una visione d'insieme degli indicatori presenti anche negli standard internazionali (es. Global Reporting Initiative). Come già evidenziato in più punti di questo documento, tali indicatori sono fondamentali per monitorare le performance e valutare l'efficacia delle attività correttive che si deciderà di attuare nell'ambito della fase di analisi e miglioramento continuo. L'obiettivo è misurare l'impatto non solo ambientale, ma anche sociale e territoriale in egual misura. La stessa definizione, raccolta e analisi dei dati necessari alla produzione degli indicatori rappresenta un processo virtuoso, che consente di osservare l'impresa con uno sguardo critico e orientato al miglioramento.



Categoria	N.	Indicatore	Unità	Dato 2024	Base 2022
1. Valore economico	1.1	Valore economico distribuito in Ticino	CHF Mio	22.8	21.6
2. Investimenti in ricerca, sviluppo ed innovazione (R&SI)	2.1	Valore investimenti in R&SI	CHF Mio	1.3	1.4
3. Fornitori	3.1	Numero totale fornitori	n.	748	714
	3.2	Percentuale fornitori locali	%	31.82	57
	3.3	Valore economico distribuito ai fornitori	CHF Mio	20.23	29
	3.4	Percentuale valore economico distribuito ai fornitori locali	%	22.12	47
4. Welfare aziendale	4.1	Numero totale di dipendenti	n.	262	302
	4.2	Percentuale contratti a tempo pieno	%	82.4	98
	4.3	Numero contratti a tempo determinato (escluso apprendisti)	n.	0	0
	4.4	Numero contratti di apprendistato	n.	0	0
	4.5	Percentuale turnover	%	9.5	12.61
	4.6	Investimenti in welfare per dipendente	CHF/per	343.4	197
5. Salute e sicurezza	5.1	Percentuale assenze malattia	%	5.2	4.89
	5.2	Percentuale assenze per infortunio professionale	%	0.2	1.1
6. Formazione collaboratori	6.1	Formazione per dipendente	ore	10.92	4.35
	6.2	Percentuale collaboratrici e collaboratori formati	%	100	55.96
7. Diversità e inclusione	7.1	Totale rappresentanza femminile	%	39.1	40.5
	7.2	Differenza salariale di genere	%	4.1	4.1
	7.3	Rappresentanza donne nel Consiglio di Amministrazione (CDA)	%	0	0
	7.4	Rappresentanza donne in ruoli dirigenziali	%	33	22
	7.5	Percentuale collaboratori under 30	%	5.7	6.3
	7.6	Percentuale collaboratori over 50	%	43.9	40
8. Progetti per la comunità locale	8.1	Importo complessivo erogato in donazioni e sponsorizzazioni	CHF	10'000	0
	8.2	Associazioni beneficiarie da donazioni e sponsorizzazioni	n.	1	0
9. Materiali	9.1	Materiali principali utilizzati dall'azienda	t	584.46	763
	9.2	Percentuale materiali di origine riciclata e/o riutilizzata	%	32	20
10. Energia	10.1	Totale energia consumata	MWh	4661.00	5485
	10.2	Percentuale consumi energia da fonti rinnovabili	%	89.8	90.4
	10.3	Intensità energetica	MWh/t	0.00011310	0.0001246
11. Risorse idriche	11.1	Prelievi d'acqua	m3	217'020	228'288
12. Emissioni di GHG	12.1	Emissioni totali GHG	tCO ₂ e	3'600.00	8'500
	12.2	Intensità emissioni di GHG (per unità)	tCO ₂ e/u	0.000087	0.000193182
13. Gestione rifiuti	13.1	Totale rifiuti prodotti	t	278.26	95.5
	13.2	Percentuale rifiuti riciclati o riutilizzati	%	60	50
14. Investimenti	14.1	Investimenti in infrastrutture, arredi, macchinari	CHF Mio	2.5	1.5

Prossimi passi

Con uno scopo chiaro e ben definito dalla governance davanti a noi e consapevoli di quanto impegno si debba “immettere” nelle attività per raggiungere traguardi ambiziosi, abbiamo cercato di tracciare obiettivi reali e tangibili.

Il conseguimento delle certificazioni ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001 rappresenta per Pagani Pens SA un traguardo significativo, che attesta la solidità del nostro sistema di gestione integrato e conferma l'impegno verso la qualità, la tutela ambientale e la salute e sicurezza dei lavoratori. Questo importante risultato ci consente di affrontare le prossime sfide con maggiore consapevolezza, metodo e capacità di misurazione.

Sulla base di questi presupposti, i nostri prossimi passi si articoleranno lungo tre direttrici prioritarie:

1. Nuove linee di prodotto a minore impatto ambientale

Grazie alla mappatura dei nostri impatti ambientali e all'approccio sistemico introdotto dalle certificazioni, intendiamo:

- sviluppare nuove linee di prodotto con materiali riciclati, compostabili o a basso impatto ambientale;
- migliorare ulteriormente l'efficienza energetica degli impianti produttivi;
- avviare un percorso strutturato per la riduzione delle emissioni di CO₂, con obiettivi quantitativi e tempistiche definite.

2. Centralità delle persone e cultura aziendale

Con un sistema formalizzato per la sicurezza e il benessere sul lavoro, ci proponiamo di:

- ampliare le attività di formazione e aggiornamento su tematiche ambientali, etiche e gestionali;

- rafforzare la partecipazione attiva del personale nella definizione di iniziative CSR;
- promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, motivante e attento al bilanciamento vita-lavoro.

3. Governance responsabile e trasparenza

Le certificazioni ci forniscono una base strutturata per integrare sempre più i criteri ESG nelle decisioni aziendali. In quest'ottica, intendiamo:

- consolidare i sistemi di raccolta e analisi dei dati non finanziari;
- definire obiettivi di miglioramento annuali, comunicati in modo trasparente agli stakeholder;
- rafforzare il coinvolgimento della filiera in ottica di sostenibilità condivisa.

La nostra roadmap è orientata al miglioramento continuo: dalle certificazioni abbiamo acquisito strumenti, metodo e visione per far evolvere Pagani Pens SA verso un modello d'impresa sempre più responsabile, resiliente e innovativo.

Gli obiettivi

Per quanto riguarda gli obiettivi del futuro che fanno riferimento ai problemi descritti dai Goals dell'agenda 2030, consci di un lungo percorso da intraprendere e consapevoli di essere un'industria manifatturiera (quindi energivora) che basa il suo profitto sulla vendita di strumenti di scrittura personalizzati, abbiamo identificato i seguenti SDGs:

<p>1</p> 	<p>2</p> 	<p>3</p> 
<p>Aiutare ad “educare” attraverso le scuole e le associazioni di categoria che si occupano di disabilità, per promuovere la scrittura a mano. Date le evidenze scientifiche sui vantaggi cognitivi relazionali che la scrittura a mano aiuta a sviluppare, siamo convinti che sia necessario trovare un compromesso tra mondo digitale e mondo tradizionale (scrittura).</p>	<p>Partendo dal presupposto che la “durabilità” del prodotto è un valore fondamentale della sostenibilità, che si traduce in una “produzione responsabile” attraverso i 3500 metri di scrittura, le attività di ricerca e sviluppo non si fermano ai soli materiali che siano in grado di rispondere alle esigenze ambientali, ma anche sulle tecnologie corrette per ottenere il risultato migliore in termini di impatto dell'azienda.</p>	<p>Mitigare, per quanto possibile nelle nostre capacità e possibilità, la produzione di CO₂ nello scope 1, 2 e 3, attraverso l'uso di indicatori e analisi ripetitive che siano la base per la messa in atto di azioni correttive volte a ridurre l'impatto del cambiamento climatico.</p>
<p>4</p>	<p>5</p>	<p>6</p>
<p>Calcolo dell'economia circolare per valutare l'impatto ambientale e ottimizzare il riutilizzo delle risorse.</p>	<p>Accedere alla piattaforma ECOVADIS per ottenere la valutazione in termini di sostenibilità.</p>	<p>Migliorare la raccolta dei dati sulle rese e gli scarti delle produzioni del sito di Cadempino.</p>
<p>7</p>	<p>8</p>	
<p>Completare la predisposizione e la divulgazione dei mansionari aziendali per ottimizzare l'organizzazione, chiarendo ruoli, responsabilità e competenze, e valorizzando il contributo di ogni collaboratore.</p>	<p>Progetto Matrice di Doppia Materialità: Identificare i temi più rilevanti per l'azienda e gli stakeholder, integrando la sostenibilità nelle scelte strategiche e migliorando la comunicazione con i portatori di interesse.</p>	

Questo documento è stampato utilizzando solo
carta certificata FSC®.

FSC® è un certificato di gestione delle risorse
forestali per la catena di custodia dei prodotti
e dimostra che le parti in legno dei prodotti
certificati possono essere ricondotte a foreste
gestite in maniera sostenibile, fonti controllate o
materiali riciclati.



The mark of
responsible forestry
FSC® C147178

Pagani Pens SA

Via Serta 22

CH 6814 Lamone

tel. 091 935 55 55

www.paganipens.com

NOGA 32.99.00.

